

MONTESINO ASSOCIATES S.P.A. SB

# RELAZIONE D'IMPATTO 2024

# Indice

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di valore
- 07** Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

# Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

con entusiasmo vi presentiamo la seconda Relazione d'Impatto di Montesino S.p.A. Società Benefit. Il 2024 ha rappresentato per noi un anno di consolidamento e crescita: siamo aumentati in termini di clienti, collaboratori e ambiti di consulenza, proseguendo il percorso iniziato nel 2023 con rinnovato impegno verso il bene comune.

Abbiamo introdotto strumenti di rilevazione più strutturati per valutare i nostri impatti, coinvolgendo un numero maggiore di stakeholder attraverso questionari mirati, che ci hanno fornito riscontri preziosi sulla nostra direzione strategica. Le dimensioni valutative sono state ampliate e l'autovalutazione è stata condotta con maggiore consapevolezza e rigore.

La trasformazione che proponiamo continua: accompagnare le aziende verso un futuro sostenibile, innovativo, coerente con le esigenze ambientali, sociali ed economiche. In questo, restiamo un partner affidabile, etico e trasparente.

Con gratitudine, Il team Montesino

# La nostra realtà

Montesino Associates opera a livello globale attraverso l'azione congiunta di due società indipendenti, con sede in Italia e negli Stati Uniti, mettendo a sistema un network internazionale di professionisti con oltre trent'anni di esperienza.

Montesino Associates nasce negli Stati Uniti negli anni '80, specializzandosi inizialmente nell'advisory per i mercati farmaceutico e chimico-plastico, espandendosi successivamente nel mercato latino-americano ed europeo ed ampliando la propria competenza in altri settori industriali e dei servizi. Il nome trae origine dalla buia caverna di Montesino descritta nel Don Chisciotte del Cervantes. Un laboratorio di riflessione e di scienze alchemiche che si trasforma, in tre giorni, in un palazzo di cristallo. Similarmente, traslando il concetto di trasformazione alchemica, la nostra Società Benefit pone in essere quel cambiamento, trasformando le competenze tecniche affinate in tre decenni di esperienza in un approccio di consulenza strategica integrato e innovativo, anticipando le necessità dei clienti in un mondo che cambia e ponendo le basi per affrontare con successo il futuro. L'esperienza trentennale, il know-how acquisito a livello internazionale e la solida e capillare rete di relazioni istituzionali e industriali fanno di Montesino Associates il partner ideale per le imprese e le organizzazioni che intendono consolidare e rilanciare il proprio sviluppo.

Decenni di esperienza nella consulenza strategica, un team internazionale di professionisti e la capacità di affrontare sfide davanti alle quali altri si fermano fanno di Montesino una società di tailored consulting dinamica e affidabile. Supportiamo i nostri clienti nei processi di analisi, programmazione e gestione. Anticipiamo esigenze organizzative, gestionali, tecnologiche e finanziarie. Progettiamo, con soluzioni flessibili e su misura, percorsi di crescita e di sviluppo coerenti con le nuove sfide della trasformazione digitale, dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione.

# I numeri aziendali

**1**

SEDI

**18**

CONSULENTI

**10**

CLIENTI ATTIVI

# Il modello di riferimento

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade direttamente o indirettamente sul contesto.

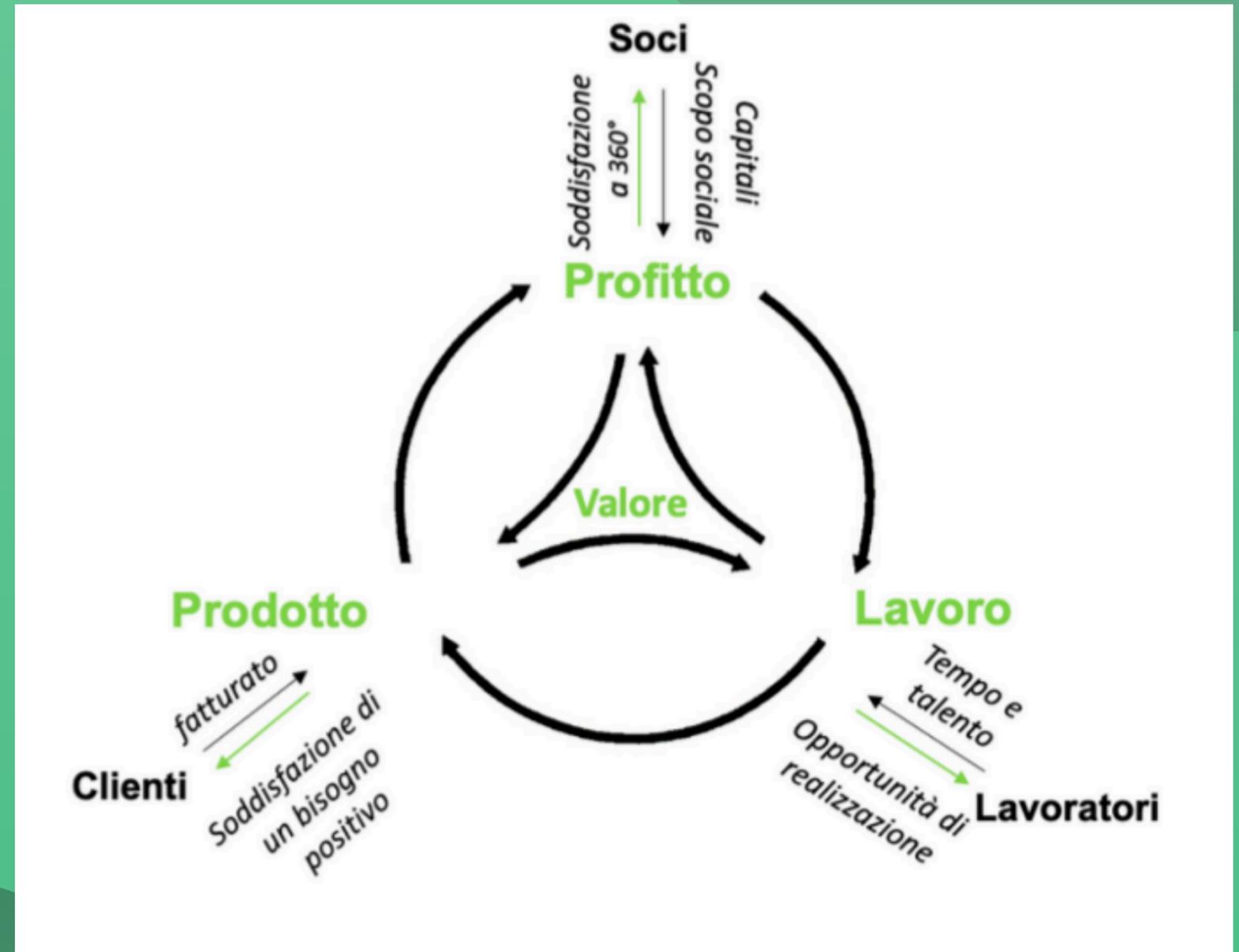
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

# Il modello di riferimento

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una “guida” alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia “guardarsi dall'esterno” e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



# La buona impresa

I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report

## La Governance

La Governance **(1)** che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati

## La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

## La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**, che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

# Le finalità del bene comune

Montesino si è costituita da subito come Società Benefit guidata da una visione sistemica, e perseguendo un triplice scopo: i) portare sul mercato un buon servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili; ii) offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale; iii) produrre ricchezza che ricada direttamente od indirettamente sul contesto. La società si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Adottando tale approccio, la società persegue in particolare le seguenti specifiche Finalità di Beneficio Comune:

- La società si impegna a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico con soluzioni energetiche ecocompatibili.
- La società si impegna affinché ogni collaboratore possa essere felice di lavorare in Montesino S.p.A. SB e possa agire assumendosi le proprie responsabilità.
- La società si impegna ad introdurre nelle proprie attività i seguenti principi:
  - collaborazione: i rapporti con i nostri clienti e con i nostri fornitori devono essere improntati alla proficua collaborazione di tutte le parti coinvolte;
  - atteggiamento amichevole: nella nostra azienda non c'è posto per le discriminazioni. La lealtà nei rapporti intrapersonali, il rispetto e la stima degli altri secondo noi non sono in contrasto con l'aspirazione al successo economico;
  - contributo sociale: il concetto che abbiamo dell'azienda è quello di un'entità sociale. Essa non è a carico della società, ma al contrario fornisce un contributo sociale sotto varie forme ed arricchisce la società stessa;
  - trasparenza: tutte le informazioni necessarie all'attività imprenditoriale ed autonoma sono in qualsiasi momento accessibili a tutti i collaboratori;

# Le finalità del bene comune

- dialogo: il dialogo deve avvenire su base paritetica. È compito della dirigenza mettere il singolo in condizione di agire autonomamente e di propria iniziativa, tenendo conto dell'interesse comune;
- consultazione: a seconda dell'importanza delle decisioni da adottare, è opportuno consultare preventivamente i "colleghi preparati sulla materia di competenza", affinché tali decisioni siano migliori e maggiormente improntate al senso di responsabilità;
- decentramento: le decisioni devono essere prese al livello in cui sono necessarie. Le forze di trazione dei mercati (i beneficiari dei servizi) guidano le nostre decisioni in modo molto più efficace di qualsiasi pressione esercitata dall'alto verso il basso. Sulla base di questi motori vengono definite anche le unità organizzative;
- fiducia: nutriamo fiducia gli uni negli altri e ci fidiamo dei nostri colleghi. La fiducia nei colleghi di lavoro produce impegno. Collaboratori votati all'impegno soddisfano le esigenze dei clienti e la soddisfazione dei clienti determina il successo dell'attività economica;
- cultura dell'apprendimento: lo spirito imprenditoriale implica anche qualche errore di percorso. Le cause degli errori vanno ricercate nel sistema e non nell'operato dei singoli;
- posto di lavoro piacevole: ai nostri collaboratori viene costantemente offerta l'opportunità di far fruttare a pieno i propri talenti e le proprie capacità per l'azienda;
- obiettivi: non orientiamo rigidamente la gestione ai periodi ed ai programmi, ma al contrario pianifichiamo le nostre attività sulla base delle previsioni attuali relative al mercato e ci misuriamo con gli obiettivi posti in tal senso. Miglioriamo continuamente il nostro valore aggiunto;
- successo: Il lavoro è piacevole solo se viene svolto in un'azienda che vanta un buon successo economico che a sua volta non può prescindere, a lungo termine, dal conseguimento del profitto. Aspiriamo a raggiungere sempre un successo economico superiore alla media del mercato e tutti i collaboratori partecipano al successo.

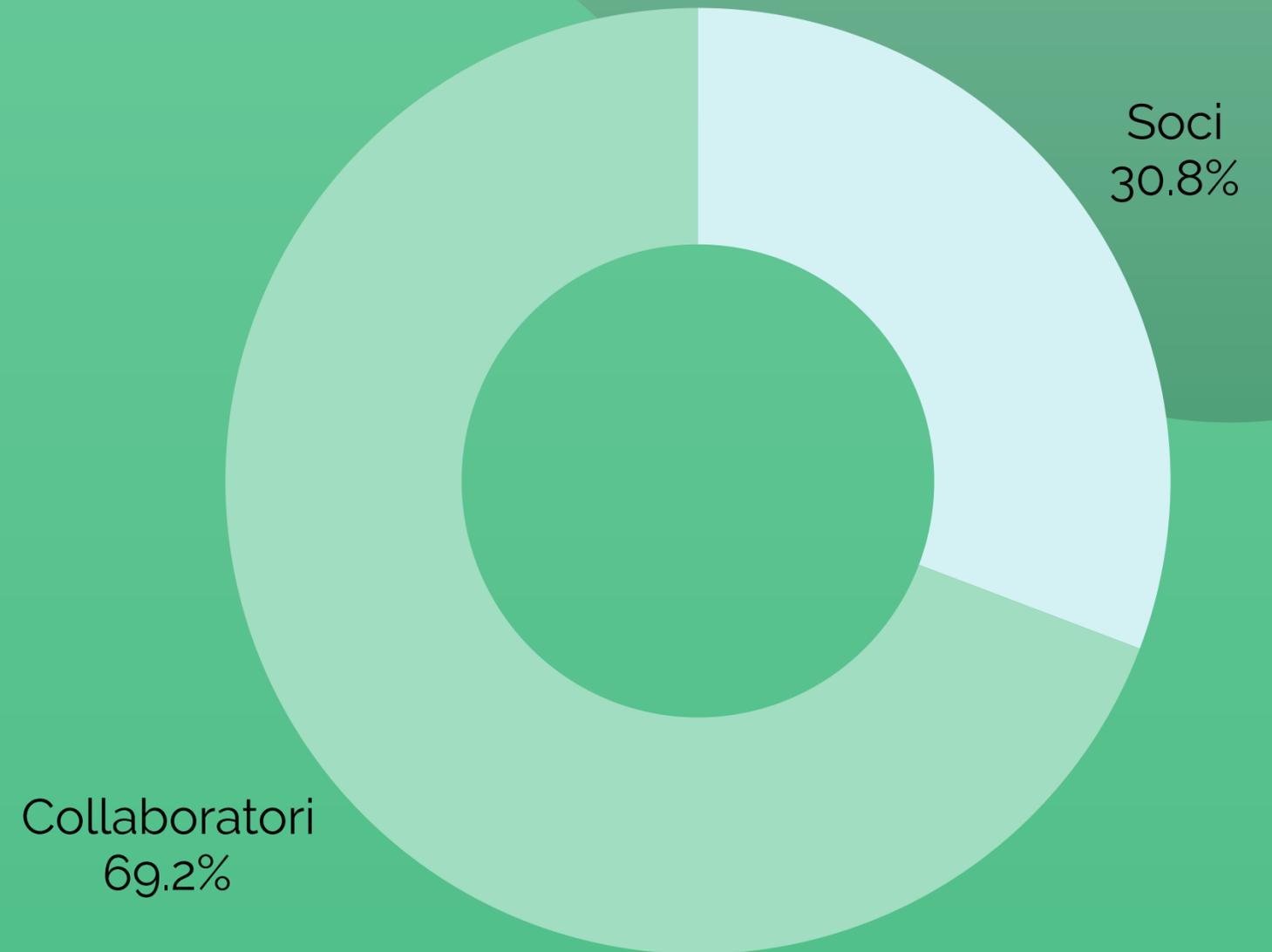
# La Stakeholder Map

Montesino in questo secondo anno ha scelto di coinvolgere i soci e i collaboratori, in una indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivise in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2025.

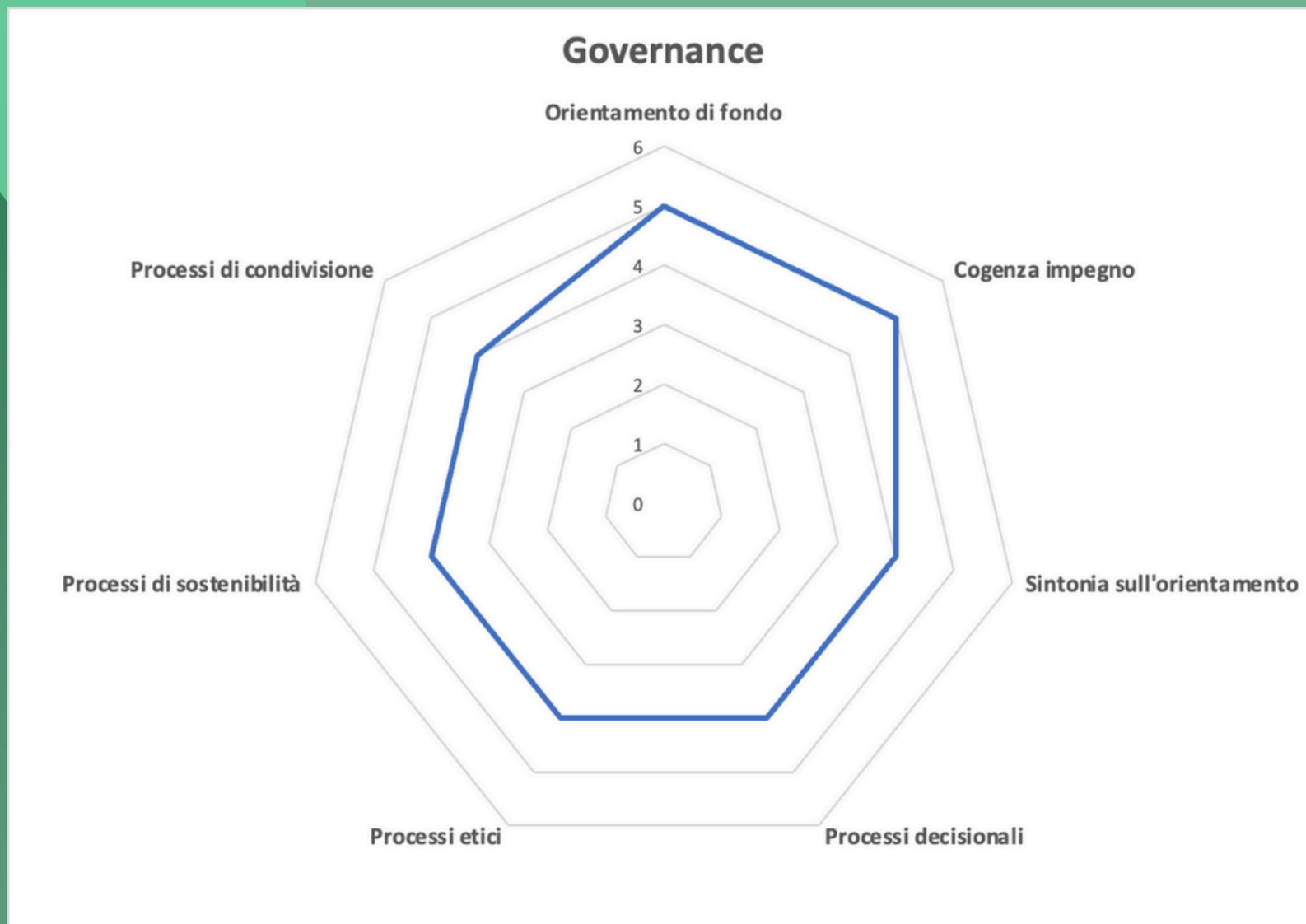
Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- Materialità, rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione, valutazione dell'azienda su aree di competenza.



# La Governance

## La creazione del valore: Valutazione



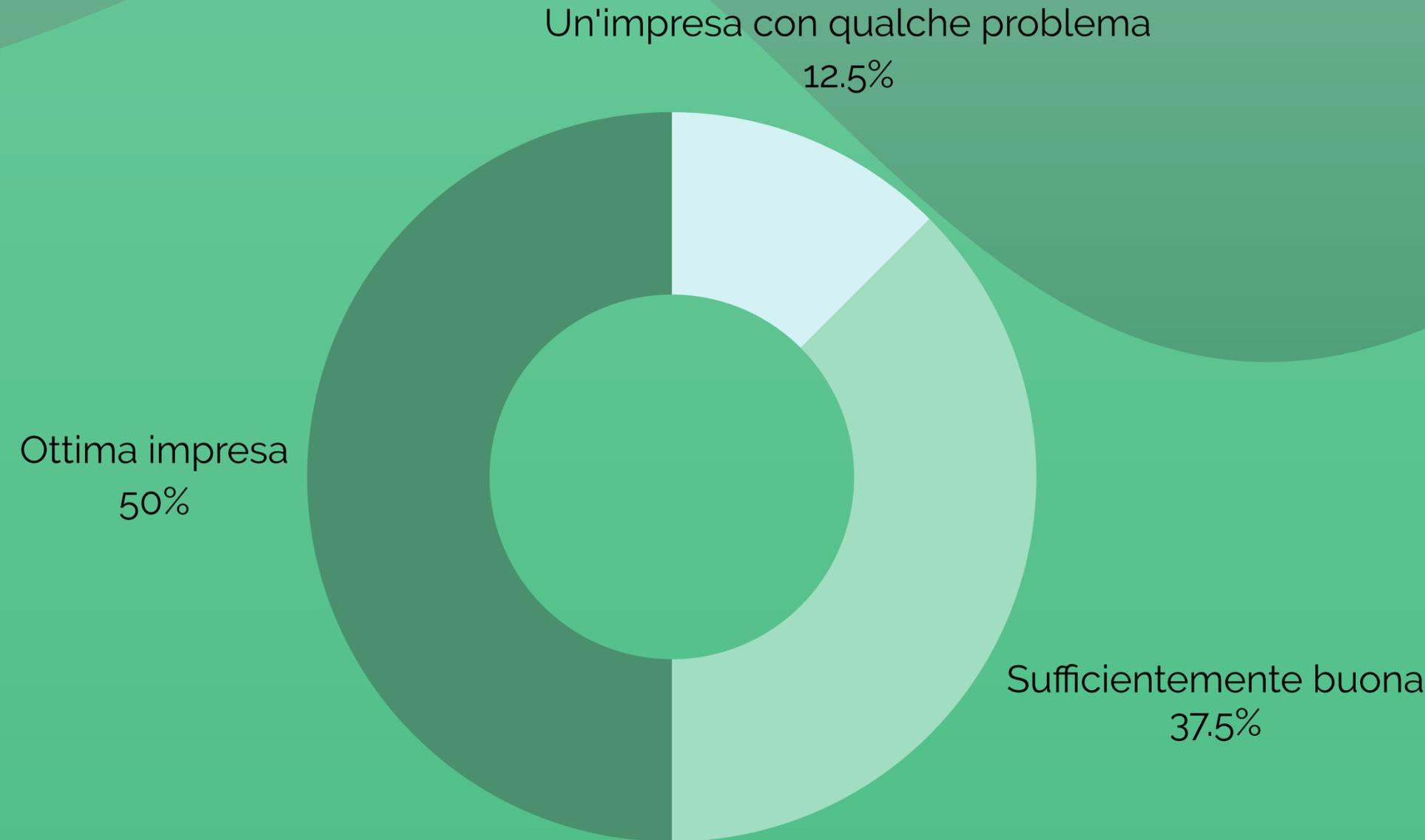
Parametro	Impatto	Elemento
<b>PROCESSI STRATEGICI</b>	Sociale	Processi decisionali
	Sociale	Processi etici
	Sociale	Processi di sostenibilità
	Sociale	Processi di condivisione
<b>VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO</b>	Sociale	Orientamento di fondo
	Sociale	Cogenza impegno
	Governance	Sintonia sull'orientamento

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,  
 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

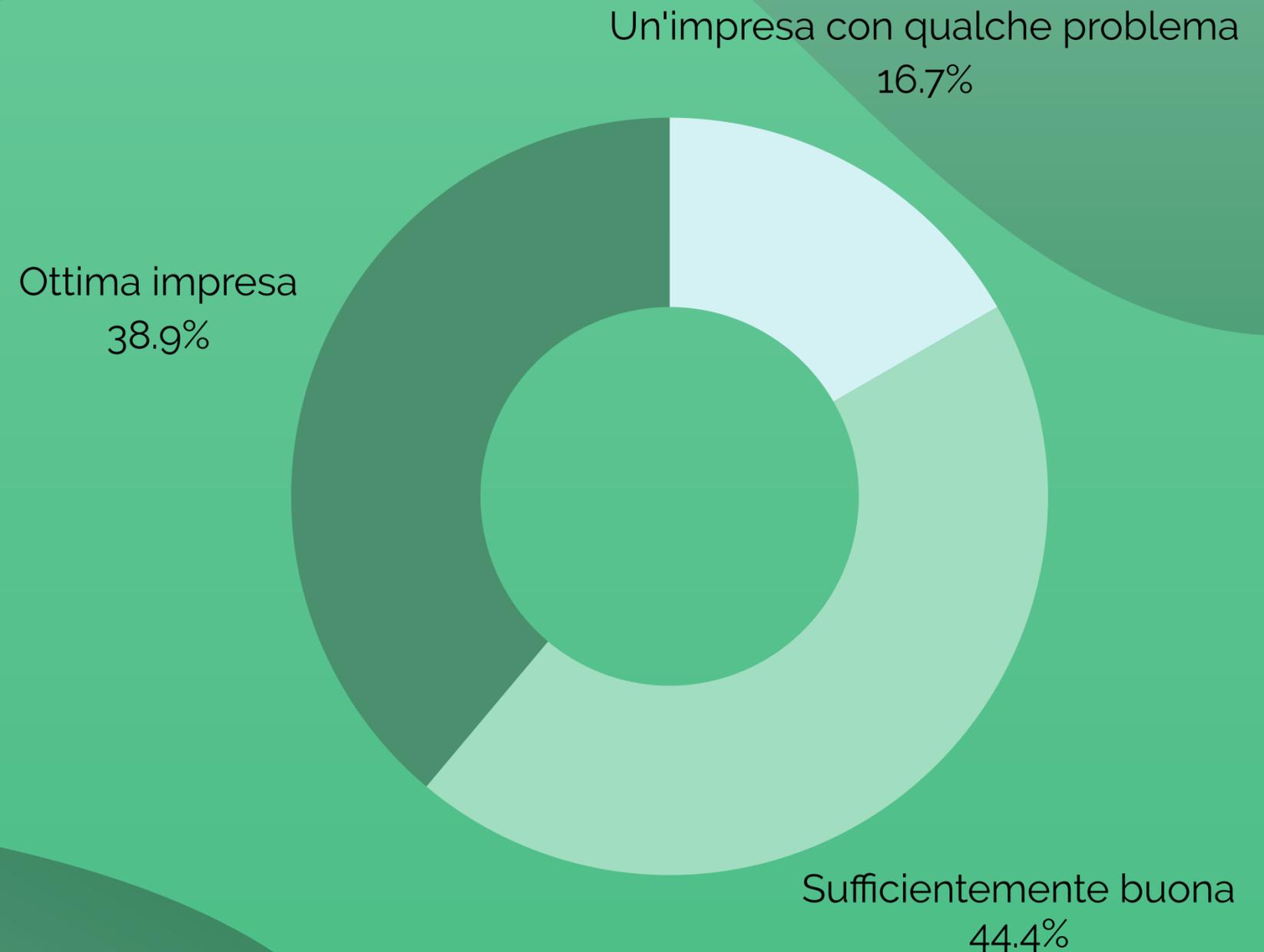
# Il punto di vista dei Soci

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



# Il punto di vista dei Collaboratori

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



# Prodotto

## La creazione del valore: valutazione



Parametro	Impatto	Elemento
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	Sociale	Contributo al benessere
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili
	Sociale	Cultura
	Sociale	Accessibilità e inclusività
	Sociale	Innovazione di prodotto
<b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>	Sociale	Qualità del prodotto
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

# Prodotto

## Qualità relazione con i clienti

Siamo una realtà a misura di persona. Questo ci consente di costruire e mantenere nel tempo una relazione diretta tra i nostri consulenti e i nostri clienti. Per noi è essenziale creare una fiducia reciproca negli obiettivi e nei Valori.

## Contributo al benessere

Siamo una Società Benefit, la nostra consulenza si occupa di agevolare la crescita e lo sviluppo di strategie delle altre aziende.

La crescita del benessere delle persone e la riduzione dell'impatto ambientale fanno parte dei nostri percorsi di consulenza.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di stakeholder engagement quali survey e focus group ascoltiamo le esigenze e le necessità di tutti gli attori coinvolti nel processo aziendale.

Operiamo insieme alle aziende per promuovere processi coerenti con il principio di trasparenza e ci impegniamo a creare partnership di valore sui territori.

# Prodotto

## Servizi sostenibili

Nel 2025 l'azienda implementerà il proprio processo consulenziale introducendo strumenti e attività volti ad aumentare l'impatto sociale delle aziende clienti come parte del processo di crescita delle aziende cliente anche tramite apposite partnership. Miglioreremo anche la cultura al nostro interno su queste tematiche.

## Cultura

Siamo consapevoli della necessità e dell'urgenza di promuovere un cambio culturale che garantisca la sostenibilità economica anche attraverso l'attenzione ai temi sociali ed ambientali. Nel corso del 2025 implementeremo apposite procedure e promuoveremo eventi a supporto della crescita culturale nostra e dei nostri clienti.

# Prodotto

## Intercettazione e reazione ai bisogni

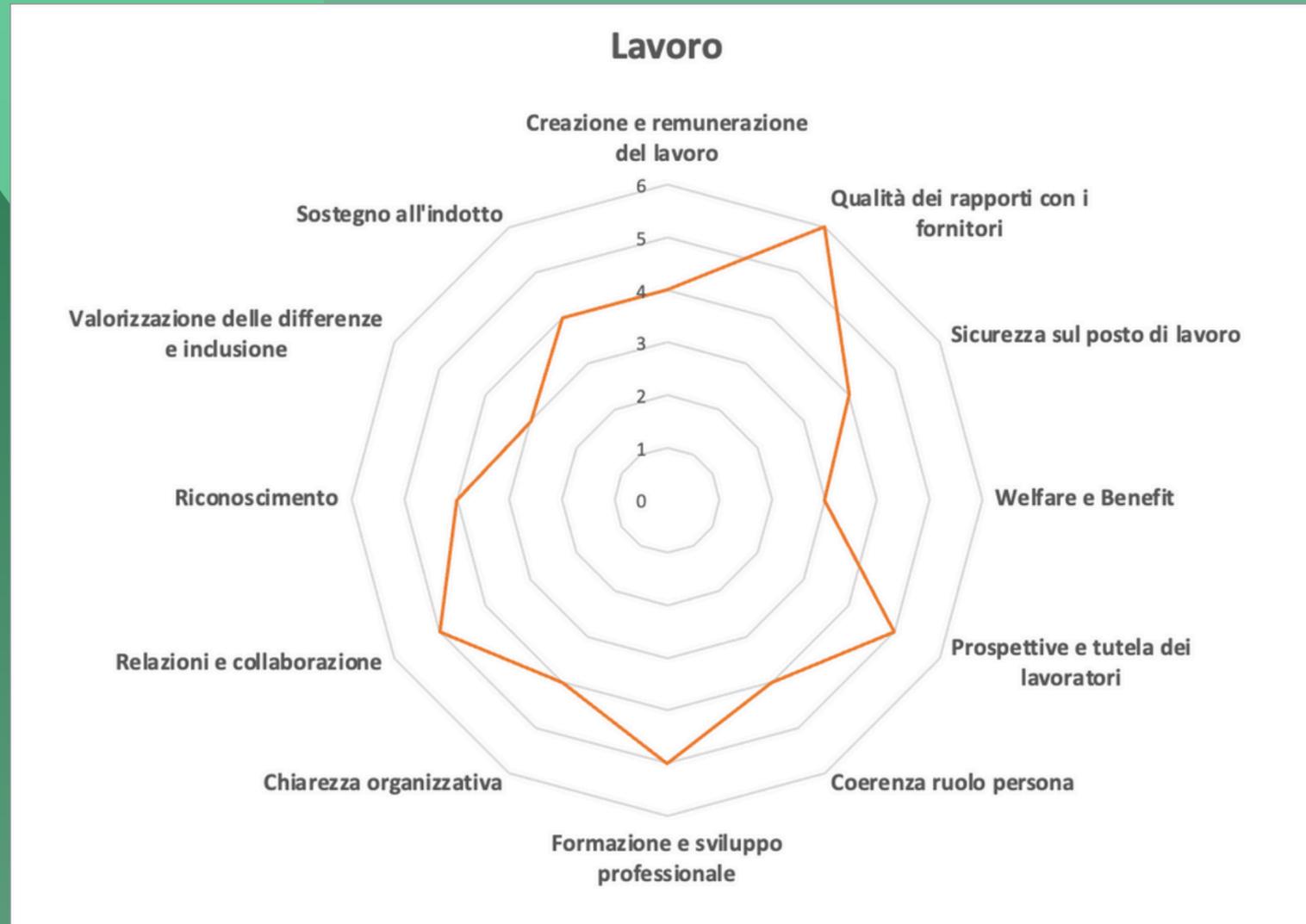
L'azienda lavora sul concetto di Buona Impresa con l'obiettivo di integrare le migliori prassi aziendali con l'innovazione.

I nuovi Stakeholders, ambiente e sociale, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi economici tanto quanto l'innovazione tecnologica e l'integrazione delle diverse aree consente alle aziende una migliore programmazione e di conseguenza migliori risultati.

Proponiamo un modello di crescita sostenibile nel tempo.

# Lavoro

## La creazione del valore: Valutazione



Parametro	Impatto	Elemento
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sociale	Welfare aziendale e benefit
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa
	Governance	Sostegno all'indotto
	Sociale	Coerenza ruolo-persona
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale
	Sociale	Relazioni e collaborazione
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	Sociale	Riconoscimento

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

# Lavoro

## Creazione e remunerazione del lavoro

Nel 2025 la crescita ci consentirà di inserire nuovi collaboratori a cui vogliamo offrire una remunerazione congrua rispetto a ruolo e competenza.

Vogliamo però essere attenti non alla sola retribuzione, ma anche al loro benessere complessivo ed alla qualità della vita complessiva. Le nostre persone sono il "bene" più prezioso della nostra azienda.

## Welfare aziendale e benefit

Valuteremo nel 2025 apposite iniziative di welfare aziendale e benefit da riconoscere ai collaboratori.

# Lavoro

## Coerenza ruolo-persona

L'azienda si impegna a riconoscere e valorizzare talenti e competenze dei singoli soggetti coinvolti e lavora costantemente per creare sinergie di valore che permettano di aumentare il valore offerto attraverso l'integrazione delle conoscenze e competenze di tutto il team di lavoro.

Approcciamo alle aziende con sguardo sistemico, attraverso le diverse competenze dei nostri soci.

La struttura organizzativa del modello consulenziale permette in questo modo di considerare l'azienda in maniera completa e implementare le attività garantendo una crescita in tutte le aree di attività. Misurando i risultati aziendali e monitorando costantemente gli obiettivi vogliamo crescere in modo sostenibile.

Il modello garantisce inoltre molta flessibilità e capacità di adattamento ai singoli contesti aziendali.

La definizione chiara e suddivisa dei ruoli garantisce la continuità dei processi limitando sovrapposizioni e garantendo uno scambio continuo di nozioni, informazioni e dati.

# Lavoro

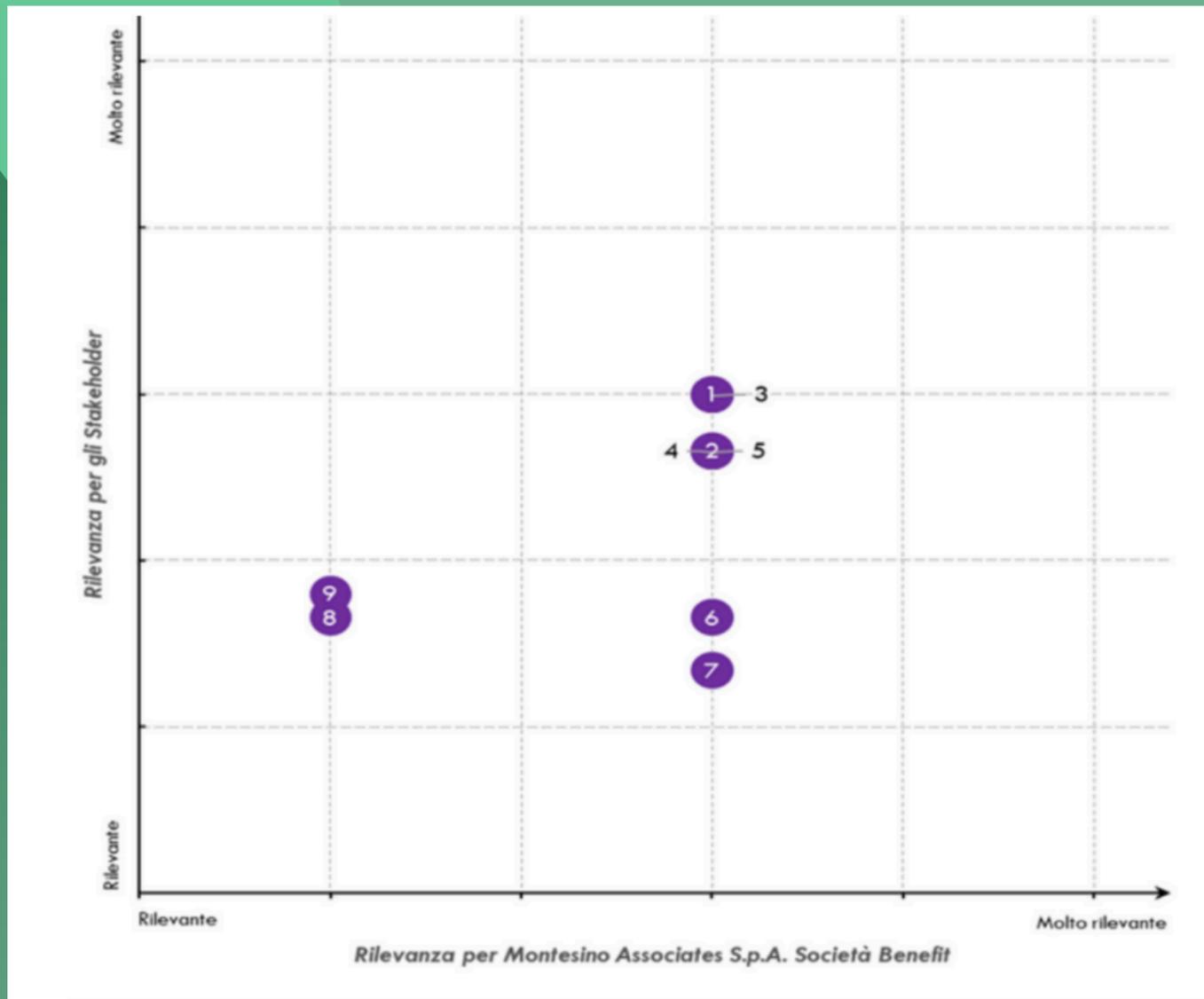
## Formazione e sviluppo professionale

Tutti i nostri consulenti seguono percorsi di formazione specifici sulle loro aree di competenza.

## Chiarezza organizzativa

Valuteremo nel 2025 apposite iniziative di welfare aziendale e benefit da riconoscere ai collaboratori.

# Valore economico

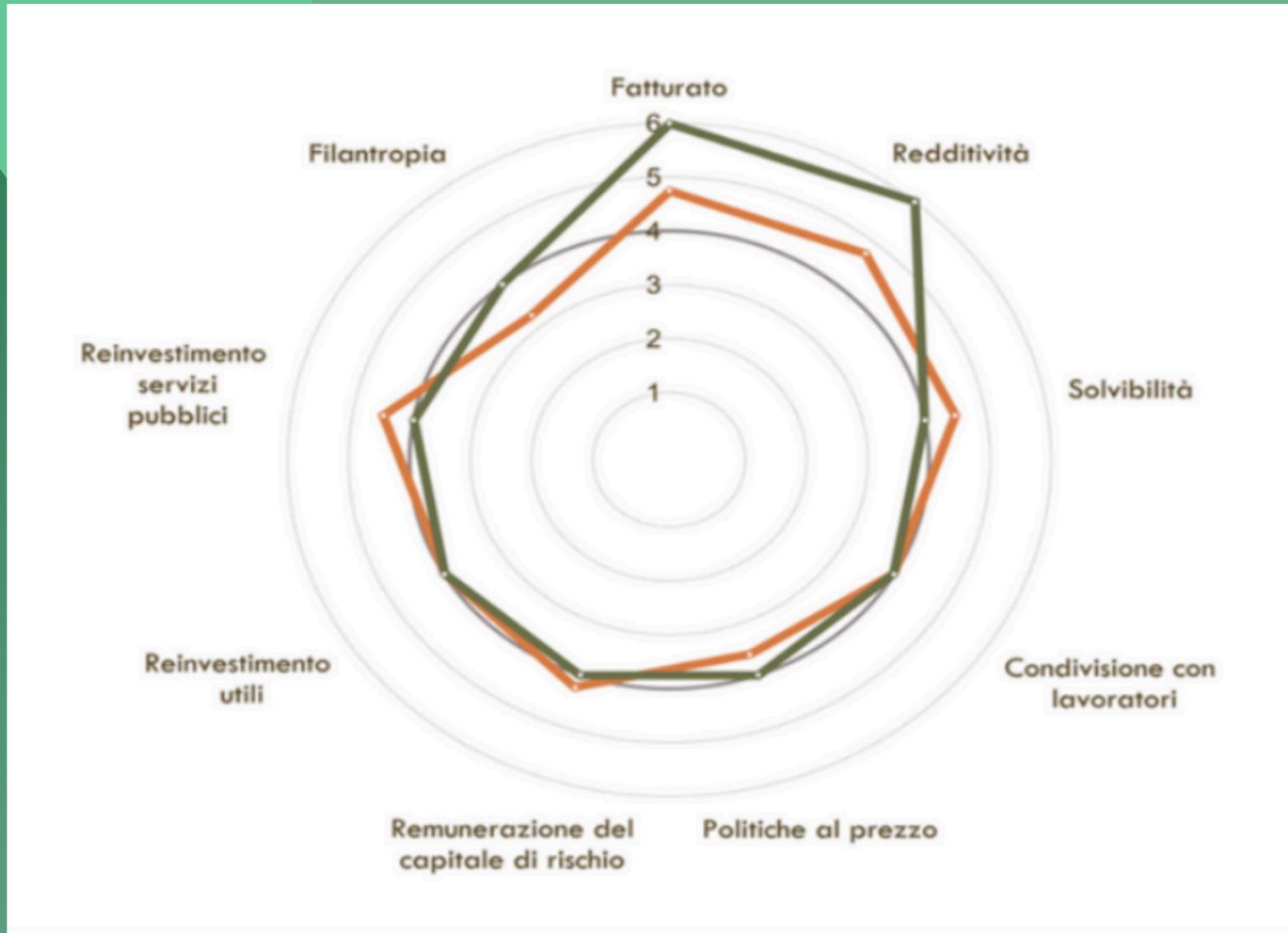


Parametro	Impatto	Elemento
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici
	Sociale	Filantropia
	Governance	Fatturato
	Governance	Solvibilità
	Governance	Redditività
	Governance	Politiche di prezzo al cliente

**Parametri di riferimento**

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

# Valore economico



Parametro	Impatto	Elemento
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici
	Sociale	Filantropia
	Governance	Fatturato
	Governance	Solvibilità
	Governance	Redditività
	Governance	Politiche di prezzo al cliente

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

# Valore economico

## Fatturato

Il risultato del 2024 mostra un'importante crescita rispetto al 2023. Ci aspettiamo una crescita maggiore per il 2025.

## Condivisione con i lavoratori

La massima trasparenza è sempre garantita, È nostra intenzione condividere il percorso di crescita dell'azienda con chi ha da subito creduto in noi ed ogni giorno ci aiuta ad essere migliori. Vogliamo puntare sui giovani e dare loro spazio affinché possano valorizzare il loro operato, trovare adeguato spazio e soddisfazione dal lavoro che compiono con noi.

# Valore economico

## Remunerazione del capitale

La remunerazione del capitale tramite dividendo non rientrava nelle aspettative del **2023**. La dimensione e dell'azienda ed il suo stato di crescita la vedono impegnata nella remunerazione del lavoro prestato, nell'investimento sulle attività necessarie allo sviluppo ed alla crescita di valore complessivo dell'azienda. Solo raggiunti questi risultati in maniera più compiuta sarà possibile valutare una distribuzione di dividendi ai soci.

## Filantropia

L'azienda valuterà nel **2025** eventuali azioni di filantropia da intraprendere. Alcune, molte importanti, sono già in corso e se ne darà conto nella prossima annualità.

# Valore economico

## Investimenti

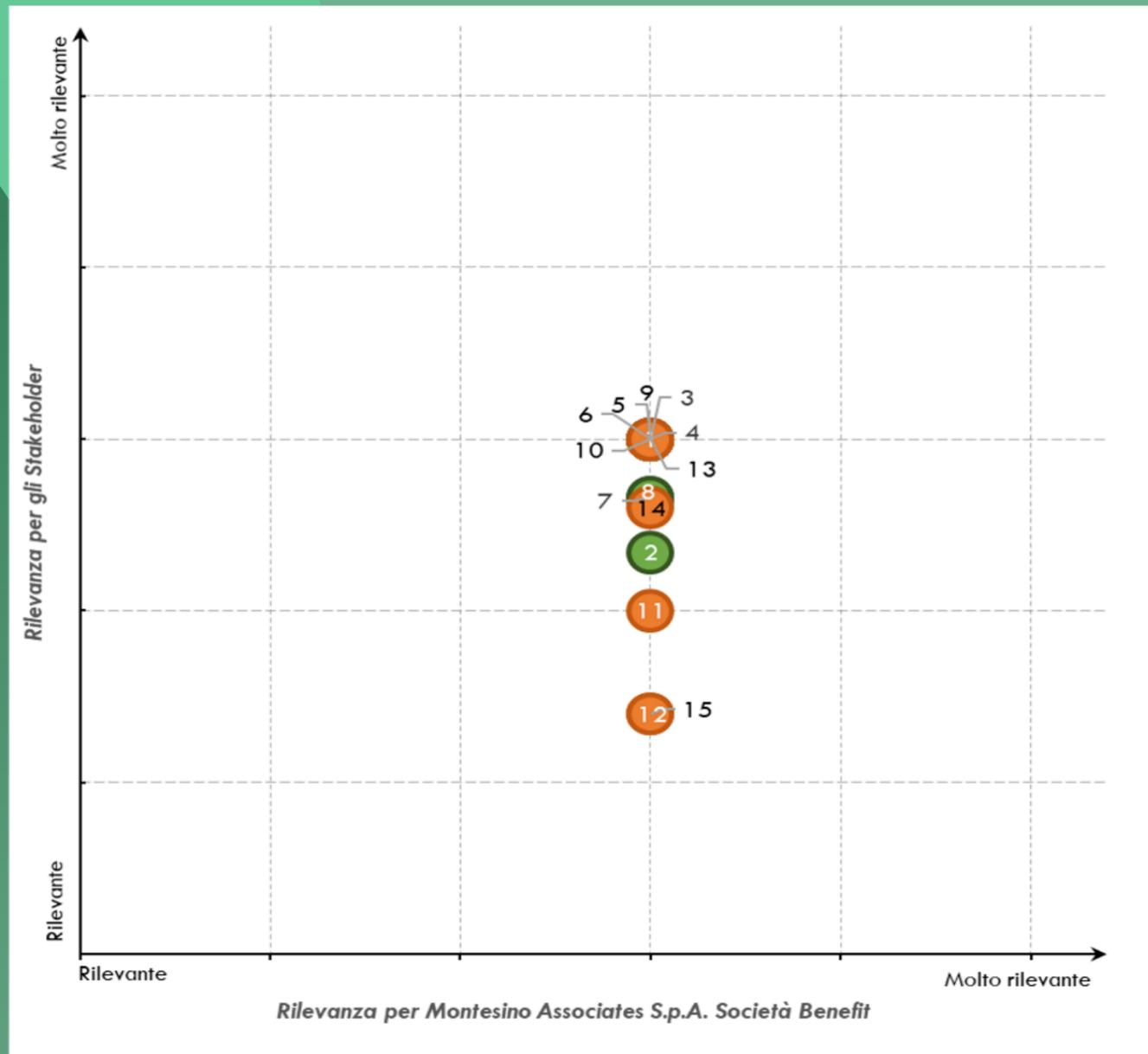
Nel corso del 2025 valuteremo gli sviluppi necessari per adeguarci alle crescita dell'azienda.

## Indipendenza

L'azienda non ha usufruito di contributi pubblici

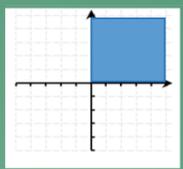
L'indipendenza aumenterà con la crescita del numero dei clienti nel corso dei prossimi esercizi.

# Sostenibilità



- AMBIENTALE**
  - 1 Sistema di gestione ambientale
  - 2 Materie prime
  - 3 Emissioni
  - 4 Consumi energetici
  - 5 Acqua e scarichi idrici
  - 6 Ecosistema e Biodiversità
  - 7 Rifiuti
  - 8 Supply chain - valutazione ambientale
- SOCIALE**
  - 9 Sistema di gestione della Responsabilità Sociale
  - 10 Salute e Sicurezza sul lavoro
  - 11 Comunità locali
  - 12 Diversità e Non discriminazione
  - 13 Diritti Umani e del lavoro
  - 14 Supply chain - valutazione sociale
  - 15 Salute e Sicurezza dei clienti

Parametro	Elemento
AMBIENTE	MATERIE PRIME
	EMISSIONI
	CONSUMI ENERGETICI
	ACQUA E SCARICHI IDRICI
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ
	RIFIUTI
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO
	COMUNITÀ LOCALI
	SISTEMA DI GESTIONE CSR
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI



**Parametri di riferimento**  
 0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,  
 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

# Sostenibilità



**Indice soglia**  
 **Autovalutazione**  
**(4=Ben presidato)**

Parametro	Elemento
AMBIENTE	MATERIE PRIME
	EMISSIONI
	CONSUMI ENERGETICI
	ACQUA E SCARICHI IDRICI
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ
	RIFIUTI
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO
	COMUNITÀ LOCALI
	SISTEMA DI GESTIONE CSR
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target. Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



# Tabella di descrizione elementi - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	<b>CONTRIBUTO AL BENESSERE</b>	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	<b>PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI</b>	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	<b>CULTURA</b>	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	<b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ</b>	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	<b>INNOVAZIONE DI PRODOTTO</b>	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
<b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>	<b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	<b>QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI</b>	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	<b>RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO</b>	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	<b>SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE</b>	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
<b>SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA</b>	<b>INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI</b>	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	<b>FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI</b>	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	<b>AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA</b>	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

# Tabella di descrizione elementi - lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>	<b>CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO</b>	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	<b>QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI</b>	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	<b>SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	<b>WELFARE AZIENDALE E BENEFIT</b>	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	<b>PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
<b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b>	<b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</b>	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	<b>COESIONE CON I LAVORATORI</b>	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	<b>COESIONE CON I FORNITORI</b>	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

# Tabella di descrizione elementi - lavoro

<b>SVILUPPO E PARTECIPAZIONE</b>	<b>CHIAREZZA ORGANIZZATIVA</b>	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ</b>	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	<b>SOSTEGNO ALL'INDOTTO</b>	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	<b>COERENZA RUOLO-PERSONA</b>	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	<b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	<b>RELAZIONI E COLLABORAZIONE</b>	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	<b>RICONOSCIMENTO</b>	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	<b>PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE</b>	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

# Tabella di descrizione elementi - governance

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>PROCESSI STRATEGICI</b>	<b>PROCESSI DECISIONALI</b>	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	<b>PROCESSI ETICI</b>	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	<b>PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	<b>PROCESSI DI CONDIVISIONE</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
<b>VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO</b>	<b>ORIENTAMENTO DI FONDO</b>	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	<b>COGENZA IMPEGNO</b>	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	<b>SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO</b>	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

# Tabella di descrizione elementi - valore economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

 <b>Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI</b> 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-7	Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

 <b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b> 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI		BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	401-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro	
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro	
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umani e del lavoro	
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	