

# RELAZIONE D'IMPATTO 2023

---



**M**

**MONTESINO**  
ASSOCIATES

# Indice

---

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

MONTESINO SPA SB

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

Montesino S.p.A. Società Benefit ha iniziato la propria attività in Italia nel 2023 ed è lieta di presentarvi la prima Relazione di Impatto, rappresenta l'inizio del nostro impegno a misurare i nostri impatti da oggi in avanti.

Alcuni dei giudizi della nostra autovalutazione sono condizionati dall'essere nel nostro primo esercizio e nella nostra scelta di essere particolarmente esigenti nel nostro voler migliorare.

Nel corso del 2024 provvederemo ad integrare sistemi di rilevazione dei nostri impatti sociali ed ambientali, oltre che economico finanziari, con l'implementazione di un percorso e di questionari che sottoporremo in maniera più ampia ai nostri Stake holders.

Nel 2024 siamo già cresciuti sia come numero di clienti che come numero di consulenti, ma ve lo racconteremo nella Relazione di Impatto 2024.

Cresciamo con i nostri clienti implementando strategie con uno sguardo all'evoluzione dei mercati ed alle nuove esigenze in un mondo che cambia velocemente dobbiamo imparare a sviluppare nuove strategie per nuove esigenze, in questo ci impegniamo sin d'ora con i nostri clienti.

Il supporto del nostro team di consulenti ci consente di proporre strategie integrate e soluzioni per le diverse realtà aziendali, sia esse di produzione o di servizi che siano attente allo sviluppo economico anche attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità che i nuovi temi sociali ed ambientali impongono alle aziende nella rivisitazione ed implementazione strategica del business.

Vogliamo essere un partner affidabile, eticamente responsabile e pronto ad affiancare i nostri stakeholders in percorsi di crescita aziendale.

Metteteci alla prova e cresceremo insieme.

MONTESINO SPA SB

# LA NOSTRA REALTÀ

Montesino Associates opera a livello globale attraverso l'azione congiunta di due società indipendenti, con sede in Italia e negli Stati Uniti, mettendo a sistema un network internazionale di professionisti con oltre trent'anni di esperienza.

Montesino Associates nasce negli Stati Uniti negli anni '80, specializzandosi inizialmente nell'advisory per i mercati farmaceutico e chimico-plastico, espandendosi successivamente nel mercato latino-americano ed europeo ed ampliando la propria competenza in altri settori industriali e dei servizi.

Il nome trae origine dalla buia caverna di Montesino descritta nel Don Chisciotte del Cervantes. Un laboratorio di riflessione e di scienze alchemiche che si trasforma, in tre giorni, in un palazzo di cristallo.

Similarmente, traslando il concetto di trasformazione alchemica, la nostra Società Benefit pone in essere quel cambiamento, trasformando le competenze tecniche affinate in tre decenni di esperienza in un approccio di consulenza strategica integrato e innovativo, anticipando le necessità dei clienti in un mondo che cambia e ponendo le basi per affrontare con successo il futuro.

L'esperienza trentennale, il know-how acquisito a livello internazionale e la solida e capillare rete di relazioni istituzionali e industriali fanno di Montesino Associates il partner ideale per le imprese e le organizzazioni che intendono consolidare e rilanciare il proprio sviluppo.

Decenni di esperienza nella consulenza strategica, un team internazionale di professionisti e la capacità di affrontare sfide davanti alle quali altri si fermano fanno di Montesino una società di tailored consulting dinamica e affidabile.

Supportiamo i nostri clienti nei processi di analisi, programmazione e gestione. Anticipiamo esigenze organizzative, gestionali, tecnologiche e finanziarie. Progettiamo, con soluzioni flessibili e su misura, percorsi di crescita e di sviluppo coerenti con le nuove sfide della trasformazione digitale, dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione.



MONTESINO SPA SB

# I NUMERI AZIENDALI



1

SEDI



10

CONSULENTI



2

CLIENTI ATTIVI

## La Buona Impresa

# IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

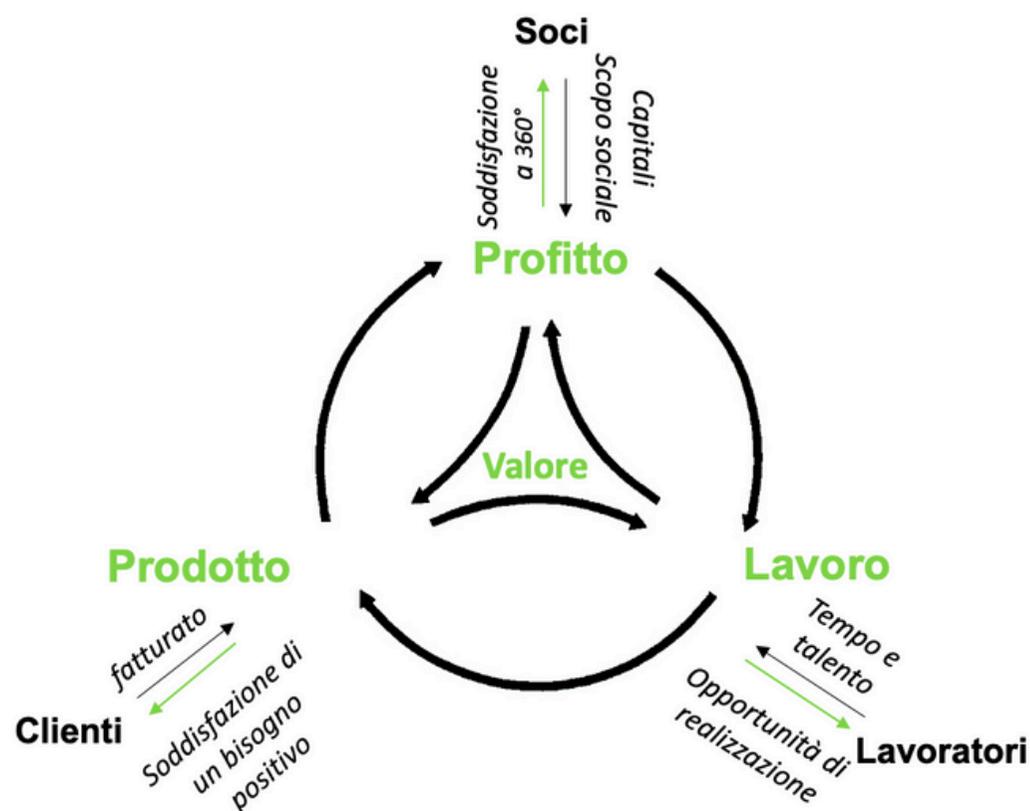
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



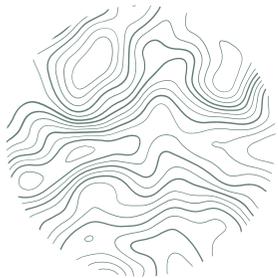
## I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



### La Governance

La Governance **(1)**

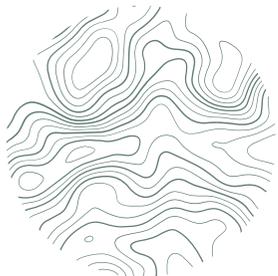
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



### La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



### La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

# LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Montesino si è costituita da subito come Società Benefit guidata da una visione sistemica, e perseguendo un triplice scopo: i) portare sul mercato un buon servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili; ii) offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale; iii) produrre ricchezza che ricada direttamente od indirettamente sul contesto. La società si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi.

Adottando tale approccio, la società persegue in particolare le seguenti specifiche Finalità di Beneficio Comune:

- La società si impegna a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico con soluzioni energetiche ecocompatibili.
  - La società si impegna affinché ogni collaboratore possa essere felice di lavorare in Montesino Spa SB e possa agire assumendosi le proprie responsabilità.
  - La società si impegna ad introdurre nelle proprie attività i seguenti principi:
    - a. collaborazione: i rapporti con i nostri clienti e con i nostri fornitori devono essere improntati alla proficua collaborazione di tutte le parti coinvolte
    - b. atteggiamento amichevole: nella nostra azienda non c'è posto per le discriminazioni. La lealtà nei rapporti intrapersonali, il rispetto e la stima degli altri secondo noi non sono in contrasto con l'aspirazione al successo economico.
    - c. contributo sociale: il concetto che abbiamo dell'azienda è quello di un'entità sociale. Essa non è a carico della società, ma al contrario fornisce un contributo sociale sotto varie forme ed arricchisce la società stessa.
    - d. trasparenza: tutte le informazioni necessarie all'attività imprenditoriale ed autonoma sono in qualsiasi momento accessibili a tutti i collaboratori.
-

# LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

- e. dialogo: il dialogo deve avvenire su base paritetica. È compito della dirigenza mettere il singolo in condizione di agire autonomamente e di propria iniziativa, tenendo conto dell'interesse comune.
- f. consultazione: a seconda dell'importanza delle decisioni da adottare, è opportuno consultare preventivamente i "colleghi preparati sulla materia di competenza" (i diretti interessati, le persone coinvolte nelle interfacce di processo), affinché tali decisioni siano migliori e maggiormente improntate al senso di responsabilità.
- g. decentramento: le decisioni devono essere prese al livello in cui sono necessarie. Le forze di trazione dei mercati (i beneficiari dei servizi) guidano le nostre decisioni in modo molto più efficace di qualsiasi pressione esercitata dall'alto verso il basso. Sulla base di questi motori vengono definite anche le unità organizzative, come ad esempio i team od i gruppi di lavoro.
- h. fiducia: nutriamo fiducia gli uni negli altri e ci fidiamo dei nostri colleghi. La fiducia nei colleghi di lavoro produce impegno. Collaboratori votati all'impegno soddisfano le esigenze dei clienti e la soddisfazione dei clienti determina il successo dell'attività economica.
- i. cultura dell'apprendimento: lo spirito imprenditoriale implica anche qualche errore di percorso. Noi tutti impariamo dagli errori. Le cause degli errori vanno ricercate nel sistema e non nell'operato dei singoli.
- j. posto di lavoro piacevole: ai nostri collaboratori viene costantemente offerta l'opportunità di far fruttare a pieno i propri talenti e le proprie capacità per l'azienda.
- k. obiettivi: non orientiamo rigidamente la gestione ai periodi ed ai programmi, ma al contrario pianifichiamo le nostre attività sulla base delle previsioni attuali relative al mercato e ci misuriamo con gli obiettivi posti in tal senso. Miglioriamo continuamente il nostro valore aggiunto.
- l. successo. Il lavoro è piacevole solo se viene svolto in un'azienda che vanta un buon successo economico, che a sua volta non può prescindere, a lungo termine, dal conseguimento del profitto. Noi aspiriamo a raggiungere sempre un successo economico superiore alla media del mercato e tutti i collaboratori partecipano al successo aziendale.

# LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

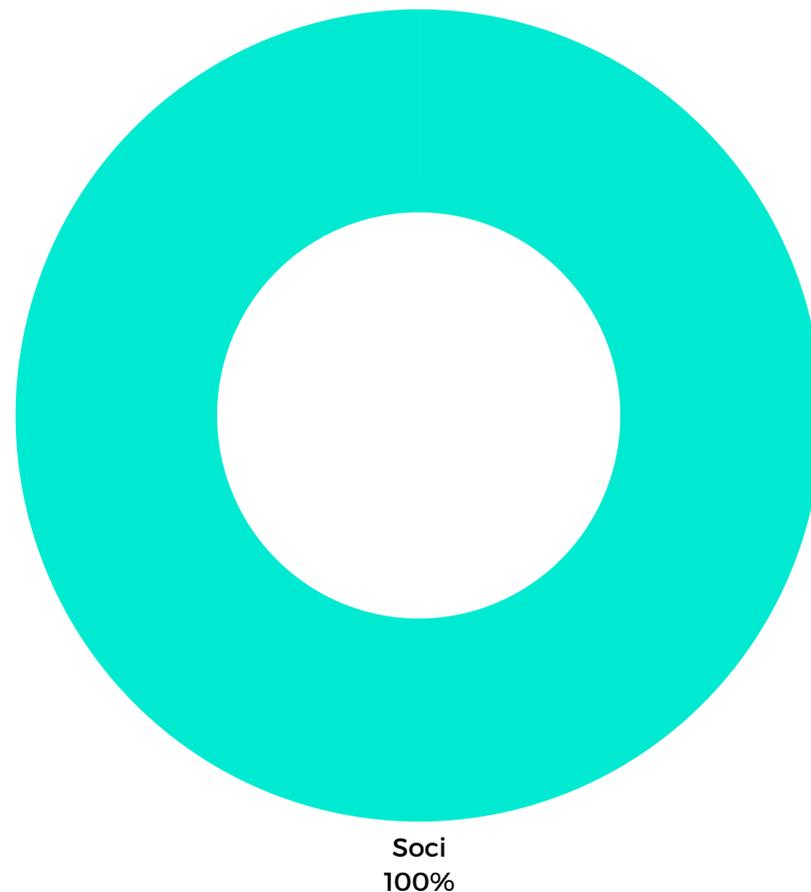
Montesino in questo primo anno ha scelto di coinvolgere i propri soci nell'anno 2023, in una indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2024.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

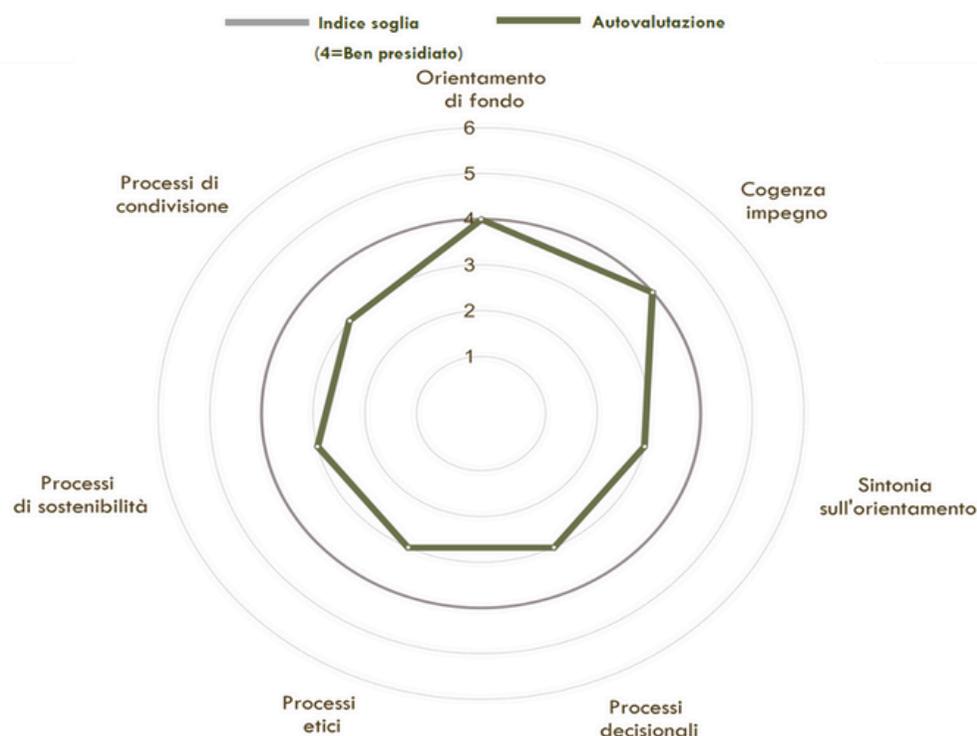
Hanno partecipato alla survey:  
**6 intervistatə**



## LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

# GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



| Parametro                             | Impatto    | Elemento                   | Percezione azienda |
|---------------------------------------|------------|----------------------------|--------------------|
| <b>PROCESSI STRATEGICI</b>            | Sociale    | Processi decisionali       | 3                  |
|                                       | Sociale    | Processi etici             | 3                  |
|                                       | Sociale    | Processi di sostenibilità  | 3                  |
|                                       | Sociale    | Processi di condivisione   | 3                  |
| <b>VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO</b> | Sociale    | Orientamento di fondo      | 4                  |
|                                       | Sociale    | Cogenza impegno            | 4                  |
|                                       | Governance | Sintonia sull'orientamento | 3                  |

### Parametri di riferimento

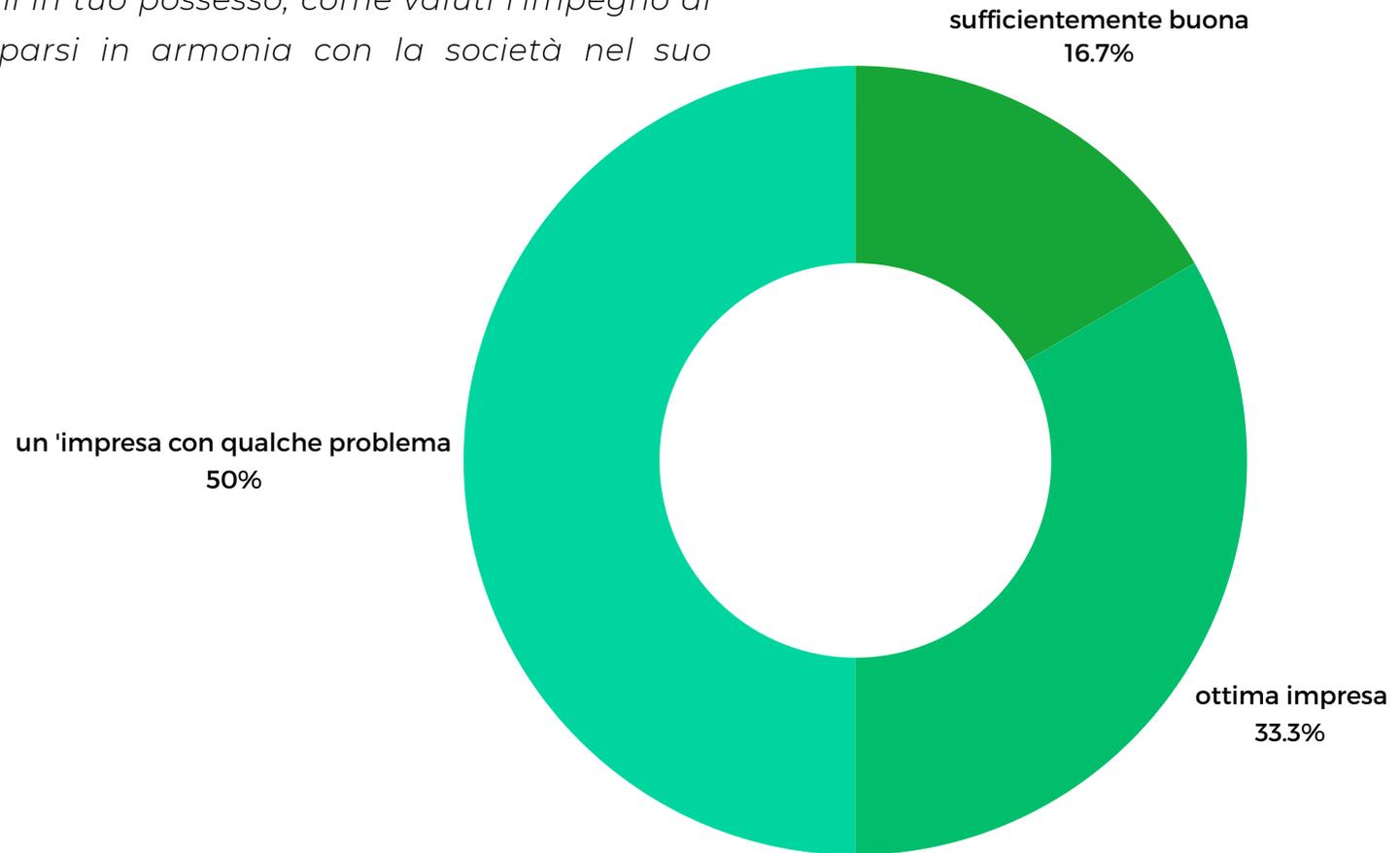
0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

MONTESINO SPA SB

# IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

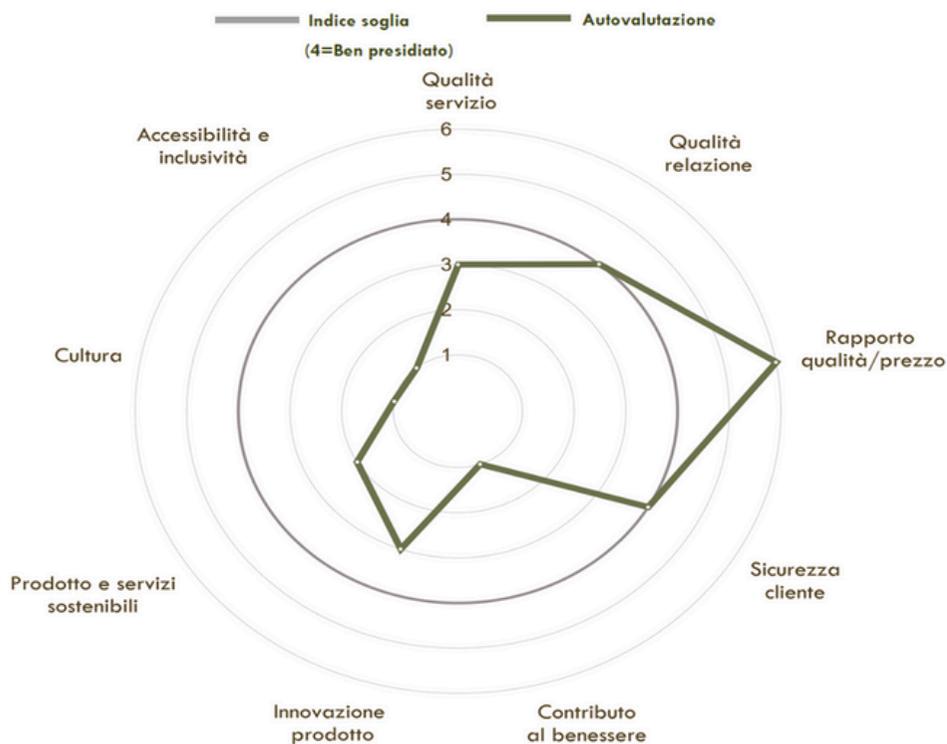
*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?*



## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

# PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



| Parametro                      | Impatto | Elemento                              | Valutazione azienda |
|--------------------------------|---------|---------------------------------------|---------------------|
| <b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b> | Sociale | Contributo al benessere               | 1                   |
|                                | Sociale | Prodotti o servizi sostenibili        | 2                   |
|                                | Sociale | Cultura                               | 1                   |
|                                | Sociale | Accessibilità e inclusività           | 1                   |
|                                | Sociale | Innovazione di prodotto               | 3                   |
| <b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>    | Sociale | Qualità del prodotto                  | 3                   |
|                                | Sociale | Qualità della relazione con i clienti | 4                   |
|                                | Sociale | Sicurezza e tutela del cliente        | 4                   |
|                                | Sociale | Rapporto qualità/prezzo               | 6                   |

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

## LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

# PRODOTTO

### QUALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

Siamo una realtà a misura di persona. Questo ci consente di costruire e mantenere nel tempo una relazione diretta tra i nostri consulenti e i nostri clienti. Per noi è essenziale creare una fiducia reciproca negli obiettivi e nei Valori.

### CONTRIBUTO AL BENESSERE

Siamo una Società Benefit, la nostra consulenza si occupa di agevolare la crescita e lo sviluppo di strategie delle altre aziende.

La crescita del benessere delle persone e la riduzione dell'impatto ambientale fanno parte dei nostri percorsi di consulenza.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di stakeholder engagement quali survey e focus group ascoltiamo le esigenze e le necessità di tutti gli attori coinvolti nel processo aziendale.

Operiamo insieme alle aziende per promuovere processi coerenti con il principio di trasparenza e ci impegniamo a creare partnership di valore sui territori.

## LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

# PRODOTTO

## SERVIZI SOSTENIBILI

Nel 2024 l'azienda implementerà il proprio processo consulenziale introducendo strumenti e attività volti ad aumentare l'impatto sociale delle aziende clienti come parte del processo di crescita delle aziende cliente anche tramite apposite partnership.

miglioreremo anche la cultura al nostro interno su queste tematiche.

## CULTURA

Siamo consapevoli della necessità e dell'urgenza di promuovere un cambio culturale che garantisca la sostenibilità economica anche attraverso l'attenzione ai temi sociali ed ambientali.

Nel corso del 2024 implementeremo apposite procedure e promuoveremo eventi a supporto della crescita culturale nostra e dei nostri clienti.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# PRODOTTO

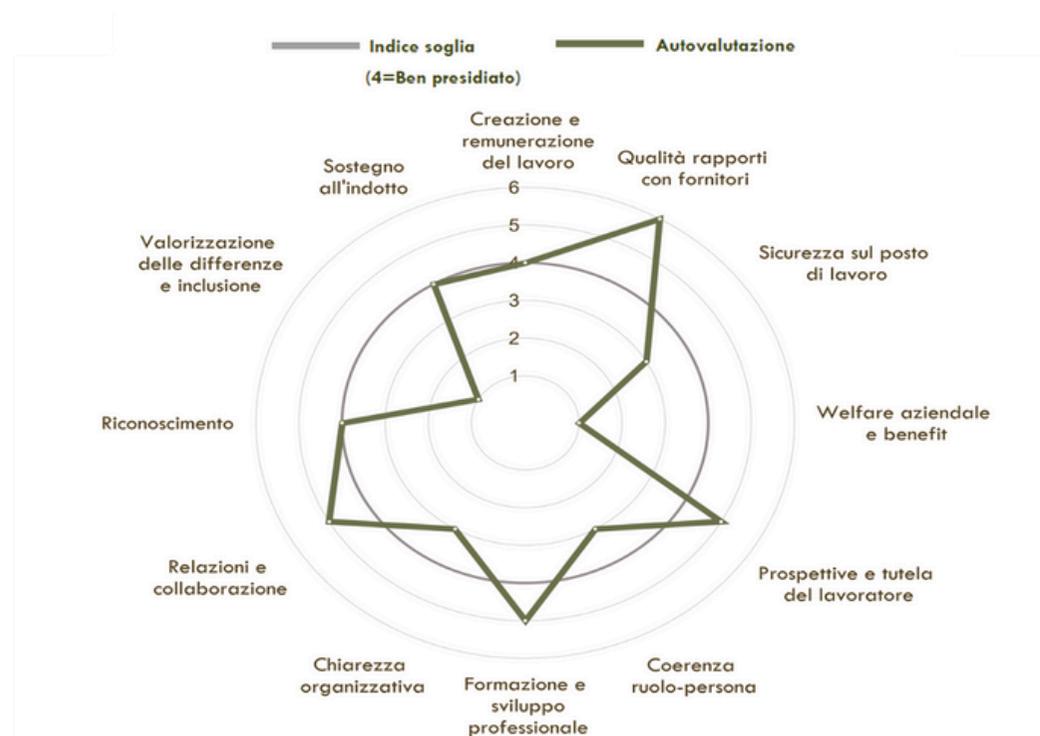
## INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

Si lavora sul concetto di Buona Impresa con l'obiettivo di integrare le migliori prassi aziendali con l'innovazione. I nuovi Stakeholders, ambiente e sociale, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi economici, tanto quanto l'innovazione tecnologica e l'integrazione delle diverse aree consente alle aziende una migliore programmazione e di conseguenza migliori risultati. Proponiamo un modello di crescita sostenibile nel tempo.

## LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

# LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



| Parametro                      | Impatto    | Elemento                                     | Valutazione Azienda |
|--------------------------------|------------|--|---------------------|
| IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE | Sociale    | Creazione e remunerazione del lavoro         | 4                   |
|                                | Sociale    | Qualità dei rapporti con i fornitori         | 6                   |
|                                | Sociale    | Sicurezza sul posto di lavoro                | 3                   |
|                                | Sociale    | Welfare aziendale e benefit                  | 1                   |
|                                | Sociale    | Prospettive e tutele di lavoratori           | 5                   |
| SVILUPPO E PARTECIPAZIONE      | Governance | Chiarezza organizzativa                      | 3                   |
|                                | Governance | Sostegno all'indotto                         | 4                   |
|                                | Sociale    | Coerenza ruolo-persona                       | 3                   |
|                                | Sociale    | Formazione e sviluppo professionale          | 5                   |
|                                | Sociale    | Relazioni e collaborazione                   | 5                   |
|                                | Sociale    | Valorizzazione delle differenze e inclusione | 1                   |
|                                | Sociale    | Riconoscimento                               | 4                   |

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# LAVORO

## CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

nel 2024 la crescita ci consentirà di inserire nuovi collaboratori a cui vogliamo offrire una remunerazione congrua rispetto a ruolo e competenza

Vogliamo però essere attenti non alla sola retribuzione, ma anche al loro benessere complessivo ed alla qualità della vita complessiva. Le nostre persone sono il "bene" più prezioso della nostra azienda.

## WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

Valuteremo nel corso del 2024 apposite iniziative..

## LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

# LAVORO

### COERENZA RUOLO-PERSONA

L'azienda si impegna a riconoscere e valorizzare talenti e competenze dei singoli soggetti coinvolti e lavora costantemente per creare sinergie di valore che permettano di aumentare il valore offerto attraverso l'integrazione delle conoscenze e competenze di tutto il team di lavoro.

Approcciamo alle aziende con sguardo sistemico, attraverso le diverse competenze dei nostri soci.

La struttura organizzativa del modello consulenziale permette in questo modo di considerare l'azienda in maniera completa e implementare le attività garantendo una crescita in tutte le aree di attività. Misurando i risultati aziendali e monitorando costantemente gli obiettivi vogliamo crescere in modo sostenibile.

Il modello garantisce inoltre molta flessibilità e capacità di adattamento ai singoli contesti aziendali.

La definizione chiara e suddivisa dei ruoli garantisce la continuità dei processi limitando sovrapposizioni e garantendo uno scambio continuo di nozioni, informazioni e dati.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# LAVORO

## FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Tutti i nostri consulenti seguono percorsi di formazione specifici sulle loro aree di competenza.

## CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Nel nostro processo di crescita la chiarezza organizzativa vuole essere un elemento centrale che favorisca sia lo sviluppo dell'azienda che la consapevolezza dei ruoli dei nostri consulenti affinché ognuno possa trarre la massima soddisfazione delle attività che svolge. Per questo ci impegnamo costantemente a stimolare ognuno di noi affinché possa portare il proprio contributo di idee e contribuire al benessere di tutti. Abbiamo ampi margini di miglioramento e ci impegnamo nel 2024 a migliorare i nostri processi interni.

## LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

# LAVORO

### RELAZIONI E COLLABORAZIONI

La dimensione aziendale, a misura di persona, garantisce uno scambio continuo e diretto tra consulenti e amministratori. In quest'ottica vengono implementati processi e procedure che favoriscono il dialogo e la condivisione. Stiamo disegnando le funzioni interne per prepararci ad una crescita sostenibile e robusta nel corso del 2024.

### VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

Il riconoscimento dei talenti e la valorizzazione delle unicità sono elementi distintivi che costituiscono il DNA di Montesino

La struttura organizzativa si sviluppa in maniera orizzontale e i team di lavoro sono organizzati per competenze distintive.

In Montesino le persone vengono scelte per le proprie abilità, conoscenze, competenze e per la loro volontà ed intenzione a voler implementare modelli di sviluppo soprattutto però devono condividere i nostri valori ed il percorso virtuoso che l'azienda propone a sé stessa e a tutti i propri Stakeholders.

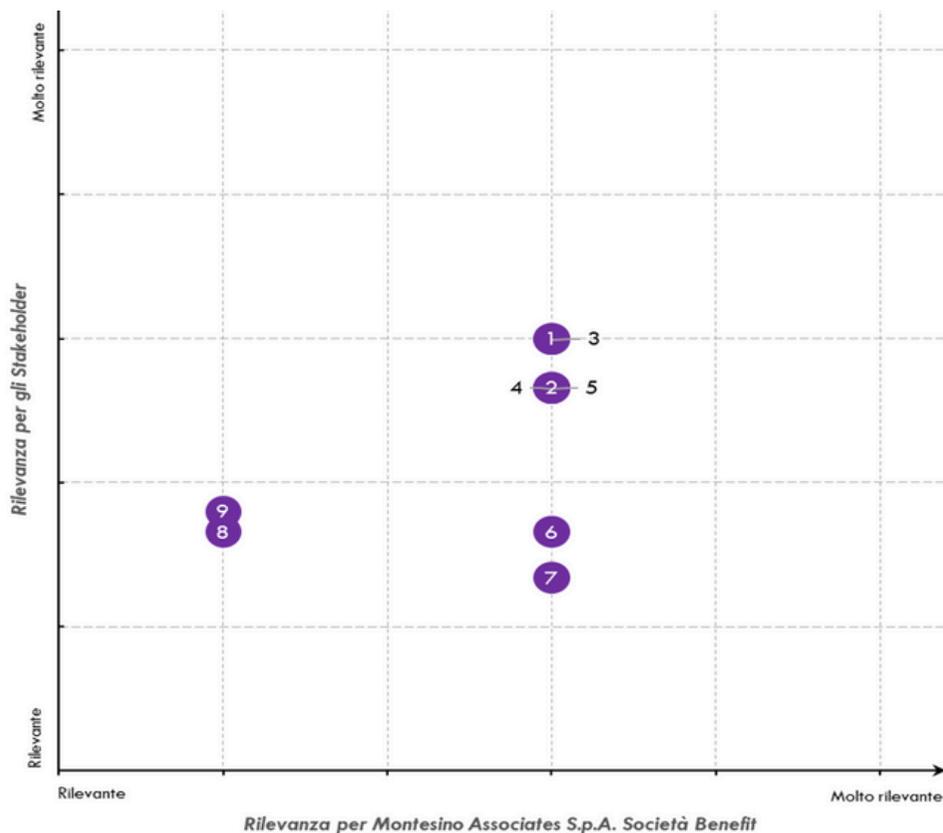
### SOSTEGNO ALL'INDOTTO

Ci impegniamo nei confronti dei nostri fornitori a creare delle partnership di valore per implementare i nostri servizi.

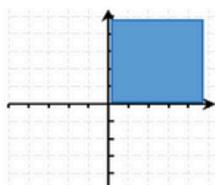
## LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

# VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



| Parametro   | Impatto    | Elemento                                   | Rilevanza azienda | Rilevanza soci |
|---|------------|--|-------------------|----------------|
| EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE | Governance | Condivisione dei profitti con i lavoratori | 4                 | 3,83           |
|   | Governance | Remunerazione del capitale di rischio      | 4                 | 3,33           |
|   | Governance | Reinvestimento degli utili in azienda      | 4                 | 3,17           |
|   | Sociale    | Remunerazione dei servizi pubblici         | 3                 | 3,33           |
|   | Sociale    | Filantropia                                | 3                 | 3,40           |
|   | Governance | Fatturato                                  | 4                 | 4              |
|   | Governance | Solvibilità                                | 4                 | 4              |
|   | Governance | Redditività                                | 4                 | 3,83           |
|   | Governance | Politiche di prezzo al cliente             | 4                 | 3,83           |



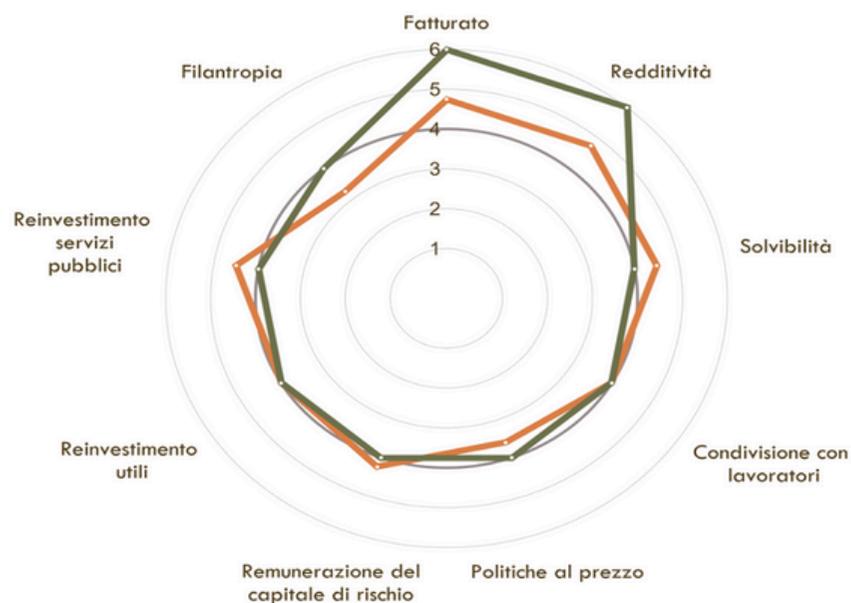
### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

## LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

# VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



| Parametro   | Impatto    | Elemento                                   | Valutazione azienda | Valutazione socio |
|---|------------|--|---------------------|-------------------|
| EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE | Governance | Condivisione dei profitti con i lavoratori | 4                   | 4                 |
|   | Governance | Remunerazione del capitale di rischio      | 4                   | 4,25              |
|   | Governance | Reinvestimento degli utili in azienda      | 4                   | 4                 |
|   | Sociale    | Remunerazione dei servizi pubblici         | 4                   | 4,50              |
|   | Sociale    | Filantropia                                | 4                   | 3,25              |
|   | Governance | Fatturato                                  | 6                   | 4,75              |
|   | Governance | Solvibilità                                | 4                   | 4,50              |
|   | Governance | Reddittività                               | 6                   | 4,75              |
|   | Governance | Politiche di prezzo al cliente             | 4                   | 3,60              |

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## **VALORE ECONOMICO**

### **FATTURATO**

Il risultato del 2023 non è significativo essendo il nostro primo esercizio di attività, ci aspettiamo una buona crescita nel 2024.

### **CONDIVISIONE CON I LAVORATORI**

La massima trasparenza è sempre garantita,

È nostra intenzione condividere il percorso di crescita dell'azienda con chi ha da subito creduto in noi ed ogni giorno ci aiuta ad essere migliori. Vogliamo puntare sui giovani e dare loro spazio affinché possano valorizzare il loro operato, trovare adeguato spazio e soddisfazione dal lavoro che compiono con noi.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## **VALORE ECONOMICO**

### **REMUNERAZIONE DEL CAPITALE**

La remunerazione del capitale tramite dividendo non rientrava nelle aspettative del 2023.

La dimensione e dell'azienda ed il suo stato di crescita la vedono impegnata nella remunerazione del lavoro prestato, nell'investimento sulle attività necessarie allo sviluppo ed alla crescita di valore complessivo dell'azienda.

Solo raggiunti questi risultati in maniera più compiuta sarà possibile valutare una distribuzione di dividendi ai soci.

### **FILANTROPIA**

L'azienda valuterà nel 2024 eventuali azioni di filantropia da intraprendere..

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# VALORE ECONOMICO

## INVESTIMENTI

Nel corso del 2024 valuteremo gli sviluppi necessari per adeguarci alle crescita dell'azienda.

## INDIPENDENZA

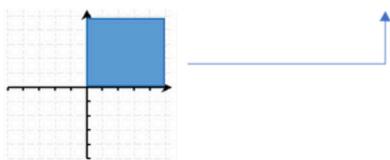
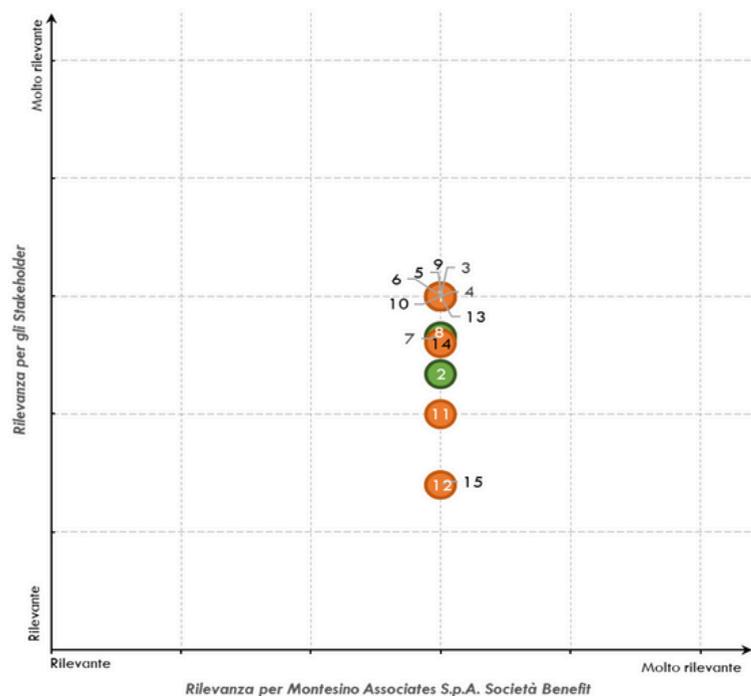
L'azienda non ha usufruito di contributi pubblici

L'indipendenza aumenterà con la crescita del numero dei clienti nel corso dei prossimi esercizi.

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

# SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

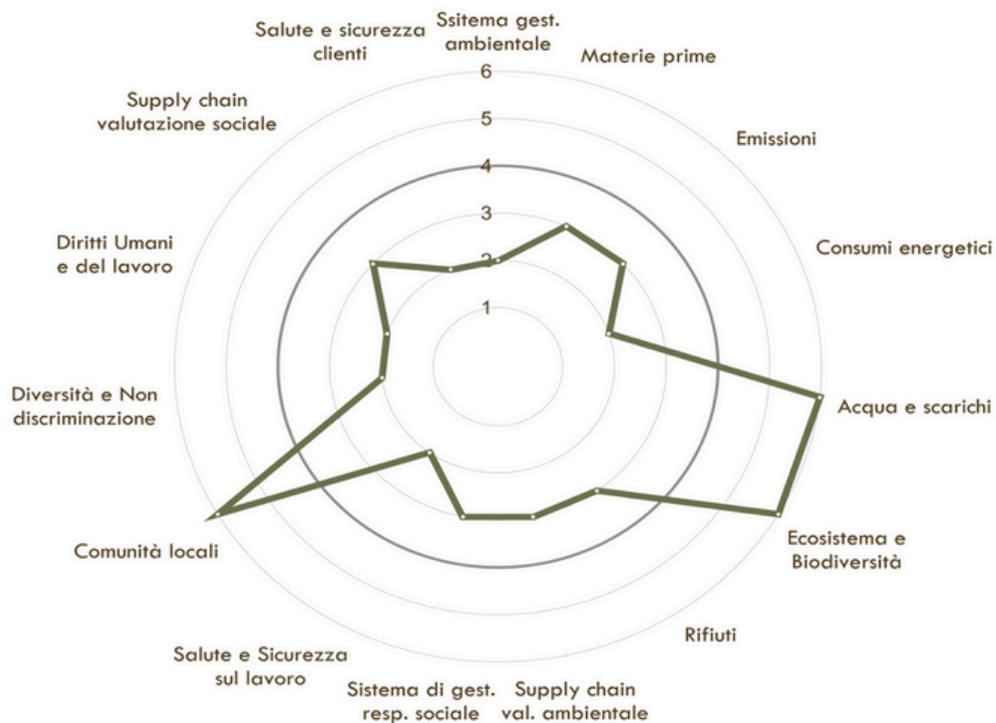


### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,  
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

| Parametro | Elemento                        | A | S    |
|-----------|---------------------------------|---|------|
| AMBIENTE  | MATERIE PRIME                   | 4 | 4    |
|           | EMISSIONI                       | 4 | 4    |
|           | CONSUMI ENERGETICI              | 4 | 4    |
|           | ACQUA E SCARICHI IDRICI         | 4 | 4    |
|           | ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ       | 4 | 4    |
|           | RIFIUTI                         | 4 | 3,83 |
|           | SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE  | 4 | 4    |
|           | SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE   | 4 | 3,83 |
| SOCIALE   | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO   | 4 | 4    |
|           | DIRITTI UMANI E DEL LAVORO      | 4 | 4    |
|           | COMUNITÀ LOCALI                 | 4 | 3,50 |
|           | SISTEMA DI GESTIONE CSR         | 4 | 4    |
|           | SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE      | 4 | 3,80 |
|           | DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE | 4 | 3,20 |
|           | SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI  | 4 | 3,20 |

# LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILITÀ



| Parametro | Elemento                        | A |
|-----------|---------------------------------|---|
| AMBIENTE  | MATERIE PRIME                   | 3 |
|           | EMISSIONI                       | 3 |
|           | CONSUMI ENERGETICI              | 2 |
|           | ACQUA E SCARICHI IDRICI         | 6 |
|           | ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ       | 6 |
|           | RIFIUTI                         | 3 |
|           | SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE  | 2 |
|           | SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE   | 3 |
| SOCIALE   | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO   | 2 |
|           | DIRITTI UMANI E DEL LAVORO      | 2 |
|           | COMUNITÀ LOCALI                 | 6 |
|           | SISTEMA DI GESTIONE CSR         | 3 |
|           | SUPPLYVCHAIN - VAL. SOCIALE     | 3 |
|           | DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE | 2 |
|           | SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI  |   |

# Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire.

un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

| Parametro                         | Elemento                                     | Descrizione   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>    | <b>CONTRIBUTO AL BENESSERE</b>               | Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).   |
|                                   | <b>PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI</b>        | Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro |
|                                   | <b>CULTURA</b>                               | contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.   |
|                                   | <b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ</b>           | favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.  |
|                                   | <b>INNOVAZIONE DI PRODOTTO</b>               | Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.   |
| <b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>       | <b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>                  | Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.  |
|                                   | <b>QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI</b> | Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.   |
|                                   | <b>RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO</b>               | Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.  |
|                                   | <b>SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE</b>        | Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.  |
| <b>SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA</b> | <b>INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI</b>  | Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano  |
|                                   | <b>FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI</b>            | Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand   |
|                                   | <b>AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA</b>   | Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.  |

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

| Parametro                                      | Elemento                                    | Descrizione   |
|--|---|---|
| <b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>          | <b>CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO</b> | creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).  |
|  | <b>QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI</b> | garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.   |
|  | <b>SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>        | Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.   |
|  | <b>WELFARE AZIENDALE E BENEFIT</b>          | Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.  |
|  | <b>PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>  | Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative. |
| <b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b> | <b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</b>            | Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.  |
|  | <b>COESIONE CON I LAVORATORI</b>            | Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).   |
|  | <b>COESIONE CON I FORNITORI</b>             | Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).   |

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| <b>SVILUPPO E<br/>PARTECIPAZIONE</b> | <b>CHIAREZZA ORGANIZZATIVA</b>                                  | Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.   |
|                                      | <b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ</b> | Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.  |
|                                      | <b>SOSTEGNO ALL'INDOTTO</b>                                     | Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.   |
|                                      | <b>COERENZA RUOLO-PERSONA</b>                                   | Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.   |
|                                      | <b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>                      | Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.   |
|                                      | <b>RELAZIONI E COLLABORAZIONE</b>                               | Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.  |
|                                      | <b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>             | Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..) |
|                                      | <b>RICONOSCIMENTO</b>   | Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.   |
|                                      | <b>PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE</b>                     | Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo   |

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

| Parametro                       | Elemento                          | Descrizione   |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| PROCESSI STRATEGICI             | <b>PROCESSI DECISIONALI</b>       | Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?   |
|                                 | <b>PROCESSI ETICI</b>             | Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?   |
|                                 | <b>PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ</b>  | Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?  |
|                                 | <b>PROCESSI DI CONDIVISIONE</b>   | Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?   |
| VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO | <b>ORIENTAMENTO DI FONDO</b>      | Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?  |
|                                 | <b>COGENZA IMPEGNO</b>            | Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?  |
|                                 | <b>SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO</b> | Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa? |

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

| Parametro                         | Elemento                                   | Descrizione   |
|-----------------------------------|--|---|
| EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO | CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI | Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.  |
|                                   | REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO      | Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.  |
|                                   | REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA      | Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.  |
|                                   | REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI         | Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.   |
|                                   | FILANTROPIA                                | Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.  |
| EQUILIBRIO REDDITUALE             | FATTURATO                                  | Accrescere la dimensione economica del business.  |
|                                   | SOLVIBILITÀ                                | Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.   |
|                                   | REDDITIVITÀ                                | Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.   |
|                                   | POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE             | Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.   |
| SOSTENIBILITA' ECONOMICA          | SOLIDITÀ PATRIMONIALE                      | Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).   |
|                                   | INDIPENDENZA                               | Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle. |
|                                   | COESIONE CON GLI AZIONISTI                 | Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.   |
|                                   | INVESTIMENTI                               | Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).   |

# TABELLA DI RICONCILIAZIONE

| <b>Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI</b> |                                    |  |   |  |
|---|------------------------------------|--|---|--|
| ESG   | GRI Standards                      | Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa |   |  |
|   |                                    | SEZIONE  | DIMENSIONE  | ELEMENTO   |
| GOVERNANCE  | 102-5                              | Governance                                       | Visione e impegno                                 | Orientamento di Fondo                                    |
|   |                                    | Governance                                       | Visione e impegno                                 | Cogestiva impegno  |
|   | 102-7                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-8                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-12                             | Valore Economico                                 | Condivisione del valore economico                 | Filantropia  |
|   |                                    | Governance                                       | Visione e impegno                                 | Orientamento di Fondo                                    |
|   |                                    | Valore Economico                                 | Condivisione del valore economico                 | Filantropia  |
|   | 102-13                             | Governance                                       | Visione e impegno                                 | Cogestiva impegno  |
|   | 102-16                             | Governance                                       | Visione e impegno                                 | Orientamento di Fondo                                    |
|   | 102-18                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-20                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-21                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder |
|   | 102-22                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-24                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-25                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi etici   |
|   | 102-26                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-29                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | processi e strumenti di sostenibilità                    |
|   | 102-30                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi gestionali                                      |
|   | 102-35                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-36                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-37                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-38                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-39                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 102-41                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Prospettive e tutela dei lavoratori                      |
|   |                                    | Governance                                       | processi e strumenti                              | processi e strumenti di sostenibilità                    |
|   | 102-43                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder |
|   | 102-47                             | Governance                                       | processi e strumenti                              | processi e strumenti di sostenibilità                    |
|   | 201-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 201-1                              | Valore Economico                                 | Creazione di valore economico                     | Fatturato  |
|   | 201-2                              | Valore Economico                                 | Condizioni di sostenibilità economico finanziaria | Solidità patrimoniale                                    |
|   | 201-3                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Prospettive e tutela dei lavoratori                      |
|   | 201-4                              | Valore Economico                                 | Condizioni di sostenibilità economico finanziaria | Indipendenza   |
|   | 202-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare                    | Creazione e remunerazione del lavoro                     |
|   | 202-2                              | Lavoro   | Realizzazione professionale                       | Valorizzazione delle differenze e inclusione             |
|   | 203-1                              | Valore Economico                                 | Condivisione del valore economico                 | Reinvestimento degli utili                               |
| 204-1   | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Comunità Locali                                   |  |
| 205-1   | Governance                         | processi e strumenti                             | Processi etici                                    |  |
| 205-2   | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici                |  |
| 207-1   | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici                |  |
| 207-2   | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici                |  |
| 207-3   | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici                |  |
| 207-4   | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici                |  |

| <b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b> |               |  |                         |                                       |
|--|---------------|--|-------------------------|---------------------------------------|
| ESG  | GRI Standards | Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa |                         |                                       |
|  |               | SEZIONE  | DIMENSIONE              | ELEMENTO                              |
| ENVIRONMENTAL                                | 301-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Materie prime                         |
|  | 301-2         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Materie prime                         |
|  | 301-3         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Materie prime                         |
|  | 302-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Consumi energetici                    |
|  | 302-2         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Consumi energetici                    |
|  | 302-3         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Consumi energetici                    |
|  | 302-4         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Consumi energetici                    |
|  | 302-5         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Consumi energetici                    |
|  |               | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  | 303-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Acqua e scarichi idrici               |
|  | 303-2         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Acqua e scarichi idrici               |
|  | 303-3         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Acqua e scarichi idrici               |
|  | 303-4         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Acqua e scarichi idrici               |
|  | 303-5         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Acqua e scarichi idrici               |
|  | 304-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Ecosistema e Biodiversità             |
|  | 304-2         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Ecosistema e Biodiversità             |
|  | 304-3         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Ecosistema e Biodiversità             |
|  | 304-4         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Ecosistema e Biodiversità             |
|  | 305-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-2         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-3         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-4         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-5         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-6         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 305-7         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Emissioni                             |
|  | 306-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 306-2         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 306-3         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 306-4         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 306-5         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 307-1         | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Rifiuti                               |
|  | 308-1         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Supply Chain - valutazione ambientale |
|  | 308-2         | Prodotto   | Contributo alla società | Prodotti e servizi sostenibili        |
|  |               | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società      | Supply Chain - valutazione ambientale |

# TABELLA DI RICONCILIAZIONE

|  <b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b>  |                                    |  |   |  |
|--|------------------------------------|--|---|--|
| ESG  | GRI Standards                      | Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa |   |  |
|  |                                    | SEZIONE  | DIMENSIONE                              | ELEMENTO                                     |
| SOCIAL   | 401-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Creazione e remunerazione del lavoro         |
|  |                                    | Lavoro   | Sostenibilità del modello organizzativo | Conoscenza con i lavoratori                  |
|  |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Prospettive e tutela dei lavoratori          |
|  |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Welfare aziendale e benefit                  |
|  | 401-2                              | Valore Economico                                 | Condivisione del valore economico       | Condivisione con i lavoratori                |
|  | 401-3                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Welfare aziendale e benefit                  |
|  | 402-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Prospettive e tutela dei lavoratori          |
|  | 403-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-2                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-3                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-4                              | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-5                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-6                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-7                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-8                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-9                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 403-10                             | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Sicurezza sul posto di lavoro                |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                |
|  | 404-1                              | Lavoro   | Sviluppo e partecipazione               | Formazione e sviluppo professionale          |
|  | 404-2                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Prospettive e tutela dei lavoratori          |
|  |                                    | Lavoro   | Sviluppo e partecipazione               | Formazione e sviluppo professionale          |
|  |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Chiarezza organizzativa                      |
|  | 404-3                              | Lavoro   | Sviluppo e partecipazione               | Formazione e sviluppo professionale          |
|  |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Creazione e remunerazione del lavoro         |
|  | 405-1                              | Lavoro   | Realizzazione professionale             | Valorizzazione delle differenze e inclusione |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Diversità e Non discriminazione              |
|  | 405-2                              | Lavoro   | Realizzazione professionale             | Valorizzazione delle differenze e inclusione |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Diversità e Non discriminazione              |
|  | 406-1                              | Lavoro   | Realizzazione professionale             | Valorizzazione delle differenze e inclusione |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Diversità e Non discriminazione              |
|  | 407-1                              | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Qualità dei rapporti con i fornitori         |
|  |                                    | Lavoro   | Impegno contrattuale e welfare          | Qualità dei rapporti con i fornitori         |
|  |                                    | Sostenibilità sociale e ambientale               | Ambiente e Società                      | Dritti Umanitari del lavoro                  |
| 409-1  | Lavoro                             | Impegno contrattuale e welfare                   | Qualità dei rapporti con i fornitori    |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 410-1  | Lavoro                             | Impegno contrattuale e welfare                   | Prospettive e tutela dei lavoratori     |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 411-1  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 412-1  | Lavoro                             | Impegno contrattuale e welfare                   | Welfare aziendale e benefit             |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 412-2  | Lavoro                             | Impegno contrattuale e welfare                   | Prospettive e tutela dei lavoratori     |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 412-3  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Dritti Umanitari del lavoro             |  |
| 413-1  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Comunità locali                         |  |
| 413-2  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Comunità locali                         |  |
| 414-1  | Lavoro                             | Impegno contrattuale e welfare                   | Qualità dei rapporti con i fornitori    |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Supply Chain - valutazione sociale      |  |
| 414-2  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Supply Chain - valutazione sociale      |  |
| 416-1  | Prodotto                           | Contributo alla società                          | Prodotti e servizi sostenibili          |  |
|  | Prodotto                           | Qualità dell'offerta                             | Sicurezza e tutela del cliente          |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 416-2  | Prodotto                           | Qualità dell'offerta                             | Sicurezza e tutela del cliente          |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 417-1  | Prodotto                           | Qualità dell'offerta                             | Sicurezza e tutela del cliente          |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 417-2  | Prodotto                           | Qualità dell'offerta                             | Sicurezza e tutela del cliente          |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 417-3  | Prodotto                           | Qualità dell'offerta                             | Sicurezza e tutela del cliente          |  |
|  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 418-1  | Sostenibilità sociale e ambientale | Ambiente e Società                               | Salute e Sicurezza dei clienti          |  |
| 419-1  | Valore Economico                   | Condivisione del valore economico                | Remunerazione dei servizi pubblici      |  |

Il Responsabile d'Impatto